

证券代码：002304

证券简称：洋河股份

江苏洋河酒厂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中金公司、南方基金、银华基金、信诚基金、华夏基金、天弘基金、华宝兴业基金、APS、复合资本、景林资产、平安资管、才华资本、齐鲁资产等，共计 58 人。
时间	2017 年 9 月 22 日
地点	
上市公司接待人员姓名	丛学年、朱伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司今年以来的经营情况？</p> <p>答：1-8 月份经营业绩比较符合公司预期，高端产品保持了较快增长，省外市场延续良性成长，省内市场不断恢复，总体达到了公司预期目标，具体数据要在公司三季报中披露。</p> <p>2、问：公司对市场的调整是否达到预期目标？</p> <p>答：基于我们对公司情况的清晰认知，去年开始对省内市场进行了主动调整，今年对部分省外市场进行主动优化，目前看，调整基本达到了预期目标。</p> <p>3、问：公司对梦之蓝未来的规划？</p> <p>答：梦之蓝是承载公司未来长期发展的高端品牌，公司对梦三、梦六、梦九有明确的发展目标，期望梦之蓝在未来能成为值得消费者选择和尊重的品牌。实现这样的目标规划，没有捷径可走，必须要扎扎实实打好基础，执行更极致、更坚持。</p> <p>4、问：各渠道销售情况？</p> <p>答：目前以烟酒店为主。低端产品销售靠渠道驱动，高端产品更依靠品牌驱动。</p> <p>5、问：梦系列快速增长的原因及未来的增速？</p>

	<p>答：梦系列快速增长的根本驱动因素是外部消费升级，公司适时配合外部环境的变化，在去年加大梦之蓝品牌宣传投入，内外因素相结合，推动了梦系列快速增长，未来大环境变化不大的话，预计梦系列在未来一段时间内能延续较快增长势头。</p> <p>6、问：上半年省内毛利率下滑的原因？</p> <p>答：影响毛利率的因素很多，比如成本的上升、阶段性的促销等，公司在年底会对费用进行统算，全年度的毛利率更值得关注。</p> <p>7、问：公司如何管理规模较大的业务人员和经销商？</p> <p>答：公司按照“决策点下移，监控点上移”的原则，建立健全管控系统，在预算范围内，公司会给予充分授权，让市场人员放开做事，最后比较结果，但是公司会有专门职能部门进行事后监察，确保市场秩序健康。</p> <p>8、问：双沟老名酒发展问题？</p> <p>答：今年会逐步对双沟产品的发展进行更多关注，聚焦单品，用大单品带动整个双沟品牌的发展。</p> <p>9、问：公司如何保持在营销上的优势？</p> <p>答：领先的模式只能是暂时的优势，最关键的是看执行，看谁执行的更极致、更到位，主要有五个方面的做法：务实、极致、创新、力度、战略。</p> <p>10、问：公司能在地产酒较强的市场增长的原因？</p> <p>答：虽然市场不同，但基础工作是共性的，把基础工作做好、做牢、做到极致是最根本的。</p> <p>11、问：公司认为白酒景气周期能保持多久？</p> <p>答：白酒行业的景气度更多取决于宏观环境，宏观环境如果能向好，白酒行业也会继续受益。</p> <p>12、问：如何对市场人员进行激励？</p> <p>答：有形的和无形的奖励都不能偏废，一是物质上，多劳多得，近年来公司进一步加大激励，充分调动人员积极性；二是精神上，要让个人能力能得到充分发挥，能有发展空间。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2017 年 9 月 22 日

证券简称	被调研总次数	调研机构家数	重点调研机构	所属 Wind 行业
欣旺达	3	16	混沌天成国际	电子元件
星源材质	3	12	中科招商	基础化工
格林美	2	20	高盛资产管理	金属非金属
信维通信	2	16	加拿大养老基金公司	通信设备
尚品宅配	2	14	瑞士信贷（香港）	家庭装饰品
丽珠集团	2	11	华夏基金	西药
富瀚微	1	53	常春藤资本	半导体产品
新和成	1	44	淡水泉	西药
高新兴	1	40	广东新价值投资	信息科技咨询与其它服务
纳川股份	1	32	上海景林资产	基础化工
华西股份	1	20	海通证券资管	化纤
苏泊尔	1	20	光大证券资管	家用器具与特殊消费品

注：以上为 09-18 至 09-24 跟踪机构重点调研数据，仅供参考，每周第一个工作日更新