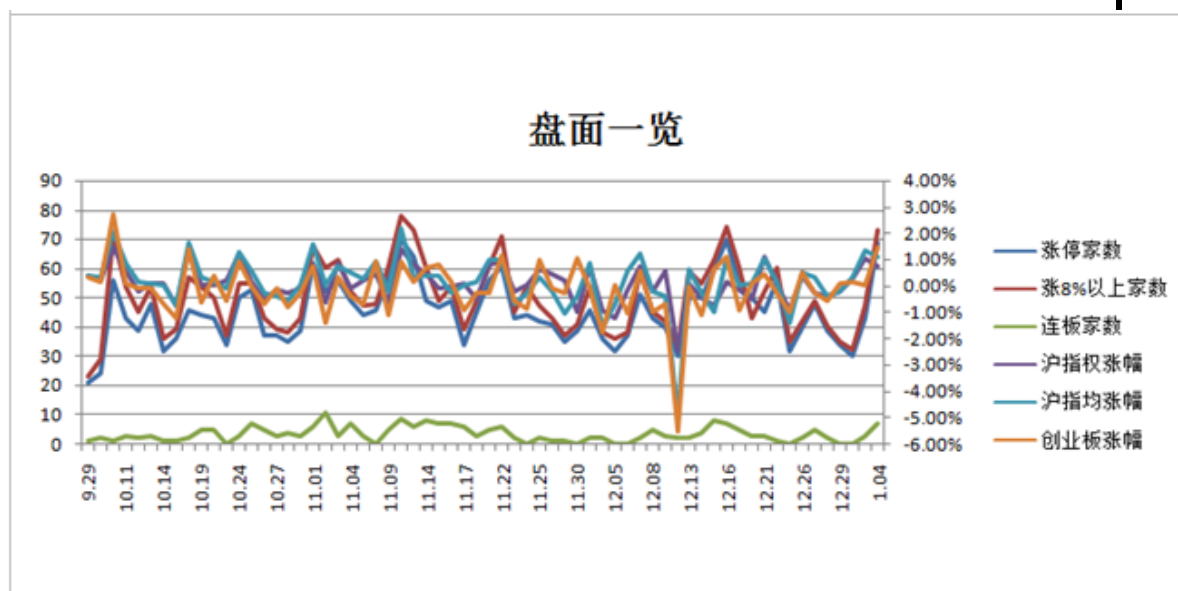


趋势总结

总结：

全天基本围绕改革炒作了，短线来看市场人气快速回暖，但周三的表现也有过分冲动的迹象。按照去年的指数习惯，放量阳线之后往往会横盘震荡数日，因此周三的赚钱效应可能只是个例，后面继续追涨要更加谨慎了。

盘面一览



概念追踪

概念追踪

改革概念					
	代码	名称	打板时间	连板数	点评
龙头+妖股	600249	两面针	9：35	3	超预期三连板激活板块人气
	600698	湖南天燕	10：03	2	
	000026	飞亚达	10：12	1	
	002297	博云新材	10：20	1	
	600550	保变电器	10：25	1	
	600416	湘电股份	11：23	1	
	600810	神马股份	13：33	1	
	000585	东北电气	13：35	1	天地板
	000017	深中华 A	13：37	1	
	600800	天津磁卡	13：44	1	
	000755	山西三维	14：29	1	
	000045	深纺织 A	14：42	2	深圳国改
	000695	滨海能源	14：56	1	
改革开始有炒地图的迹象，行业性的炒完以后，东北，深圳，以至于尾盘的天津都跃跃欲试。同时改革作为今年的大题材，应该还有继续挖掘炒作的潜力，龙头尾盘略有放量，周四必须要锁仓板才够稳健。					

新能源概念					
	代码	名称	打板时间	连板数	点评
龙头	002245	澳洋顺昌	9：51	1	佛山路主封
	300073	当升科技	10：48	1	
	002709	天赐材料	11：26	1	
	601965	中国汽研	11：27	1	
	600680	上海普天	13：10	1	
	300340	科恒股份	13：56	1	
受上海新能源车突破 10W 辆的消息刺激，短线锂电也是和一波超跌反弹的行情。但感觉整体的趋势形态都在下跌通道中，短线还难以扭转。					
⊕					
高送转概念					
	代码	名称	打板时间	连板数	点评
	603009	北特科技	9：25	3	年报之后叠加高送转
	300304	云意电气	9：30	2	预告高送转中年报第一的个股
妖股	000595	宝塔实业	10：28	3	填权
送转本来前期跟次新股类似，杀人无数，导致很多资金都不愿意去了，云意电气的一个一字板和北特科技的出现给了市场重新炒作的勇气。宝塔实业则是独立成妖，板块来看暂时没有太多的联动性，比较缺乏跟风，因此龙头感觉还有表现带动的空间。					

其他涨停				
代码	名称	打板时间	连板数	点评
300130	新国都	9：25	1	微信小程序概念，超预期放量一字板
000710	天兴仪表	9：25	9	收购贝瑞和康，是精准医疗的龙头企业之一
600215	长春经开	9：30	3	股权概念，盘后被特停
妖股 600209	罗顿发展	9：36	3	纯炒股性
603823	百合花	9：45	2	次新股新龙头
603298	杭叉集团	10：01	1	新股开板
603218	日月股份	10：26	1	新股开板
300402	宝色股份	10：42	2	反包二连板
300503	昊志机电	11：11	1	
300219	鸿利智汇	13：26	1	
300175	郎源股份	13：57	1	
600571	信雅达	14：34	1	
603779	威龙股份	14：39	2	庄股

特别关注

今日特别关注

云意电气

300304

高送转概念，西南证杭州庆春东路主封 8093 万，光大杭州庆春路助攻 5077 万，后市可重点关注。

打板聚焦

个股	概念因素	消息驱动日期	跟踪观察
亚振家居	次新股	1 月 3 号	比较可惜的是亚振家居的龙头地位被百合花夺去，但从形态上看，属于首阴 K 线，有反包预期，若反包失败即调出组合。

挖掘记录

10 月 27 日调入来伊份作为次新股龙头，之后五天涨 40%

11 月 1 日再度调入妖股四川双马，第二天继续涨停

11 月 3 日调入燕塘乳业作为高送转预期龙头，之后三天涨幅超 25%

11 月 8 日调入金路集团作为泛股权概念龙头，随后 4 个交易日最高涨幅超 30%

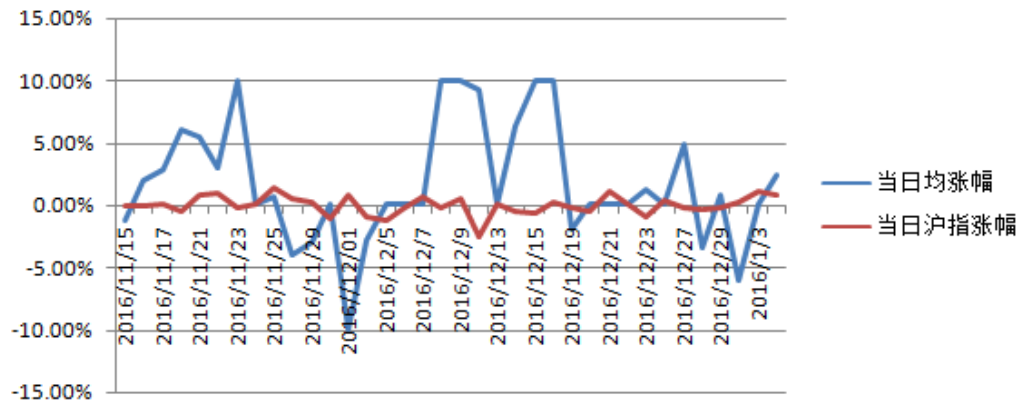
11 月 16 日调入赛福天作为高送预期的龙头之一，随后 3 个交易日最高涨幅超 20%

12 月 7 日调入三江购物作为新零售概念的总龙头，随后在大盘大跌的期间逆市上涨近 30%

12 月 13 日调入宏辉果蔬作为次新股龙头，随后 3 个交易日最高大涨 30%

跟踪回测

跟踪回测vs上证指数



(打板聚焦个股日均涨幅统计图)

【申明】：

凡注明“博览财经分析”、“博览财经研报”、“博览财经观察”均为博览财经独家原创；注明“博览财经消息”、“博览财经报道”均是博览分析员对公开信息的选择性去粗取精，挖掘信息中有价值的情报，不能等同新闻传媒。凡注明“博览财经特稿”的文章，是博览财经承接原作者拟表达的原意的基础上进行了汇编与整理，请原作品作者与我司联系稿酬。无论原创或提炼的研究资讯，在研究分析、提炼过程中，所引用或注明的全部或部分公开信息，博览财经只保证其来源的客观性，对引用公开信息的客观真实性、准确性和完整性不作任何保证。客户有权索取全文信息来源。对接触到本内容的对象所做决策，不承担任何责任。

制作： 武汉博览财经金融服务股份有限公司

电话： 027-87780070 027-87800686

Email: bolan@bolaninfo.com