

重点说明：

1、

本教材为内部培训教材，严禁外传；只能打印，不能下载、复制；

2、

本教材属于讲座要点，必须配合视频讲座、视频光盘、实战练习才能达到最佳效果；

3、

本教材讲座技巧仅是多年成功经验，虽然对选股具有十分重要的作用，但并不因此构成买卖股票盈亏的任何承诺，据此投资，风险自担。

### ★投资理念篇★

正确的投资理念是决定投资获得成功的最关键因素，没有一个科学、正确的投资理念，即使遇到大牛市、买到大牛股，也不会获得理想收益，甚至出现“小牛市、大赔钱”、“大牛市、小赔钱”的尴尬局面，在2006年启动的大牛市中，当股指大涨到6000多点时，依然有众多的投资者被套赔钱，就是一个鲜明的写照。至于在熊市当中，如果没有一个正确的投资理念，赔钱是唯一的结果。理念决定投资的成败。

无数的事实说明，中小投资者之所以总是赔钱，不是因为买卖点掌握的不好，主要还是没有一个正确的投资理念。尤其是绝大部分投资者普遍存在着涨也害怕、跌也害怕，甚至跌的股票一味持有，涨的股票稍微有点盈利就卖出，其结果肯定是赚小钱、赔大钱。同时，大家普

遍存在着不敢追涨、不敢买大盘股、不敢买高价股的传统选股理念，与崭新的证券市场格局格格不入，根本无法在新的市场环境下获得理想的投资收益。

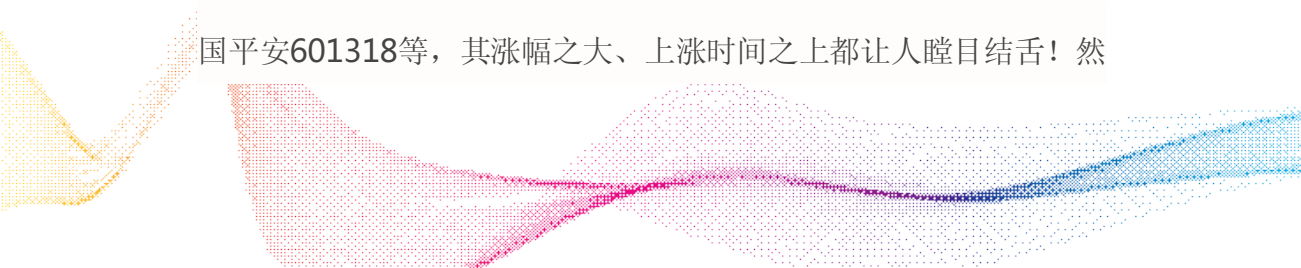
因此，面对一个崭新的证券市场，我们必须改变传统的、中小投资者固有的错误理念，以一个机构投资者的角度、心态、理念来进行投资者，只有这样，才能获得巨大收益，才能成为最终的胜利者！



### ● **龙头至尊、龙头为上：**

所谓龙头，就整个证券市场而言，指的是率先启动、率先突破、率先创出历史新高（或一个阶段新高）、率先步入上升通道的股票；就一个板块（比如科技板块、新能源板块、环保板块等）或一个行业（比如有色金属行业、钢铁行业、煤炭行业、金融行业等）中的股票，率先启动、率先突破、率先创出历史新高（或一个阶段新高）、率先步入上升通道的股票。

龙头是一波或一轮大牛市的标志，也是牛市的代表，更是超级资金介入的核心品种。因此，每波牛市中，涨幅最大的、涨势最猛的、上涨时间最长的就是龙头品种的股票，比如2007年的龙头中国船舶600150、中金黄金600489、山东黄金600547、万科 A000002、中国平安601318等，其涨幅之大、上涨时间之上都让人瞠目结舌！然



而，买入上述大牛股的投资者却很少，真正一路持有的投资者就更少了！

所以，在实际投资中，要敢于买入龙头股票，要敢于持有龙头股票，只有这样，我们才能跑赢大盘，才能成为真正的赢家！要做到这一点非常容易，可惜是很多投资者不知道如何挑选龙头股票，更不知道什么时候去买入这些龙头股票！其结果自然是坐失极其难得、珍贵的暴富机会！

得龙头者得富贵！

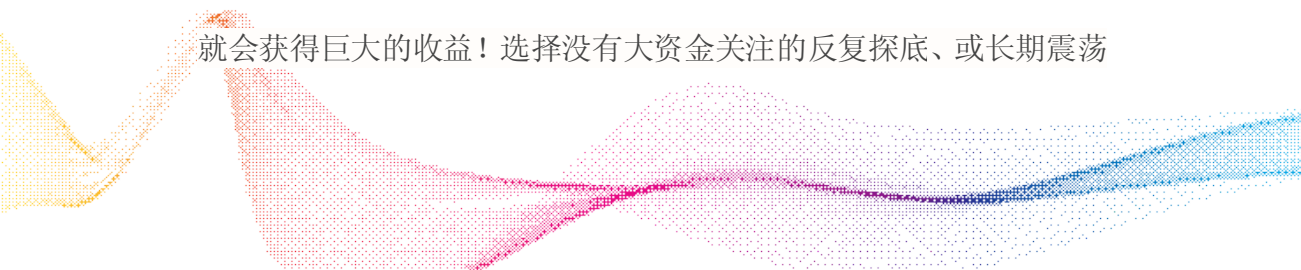
**切记：选股的重中之重，就是选择龙头股！**

●

**专做牛股、只做牛股：**

所谓牛股，指的是步入上升通道、刚刚突破一个重要高点的股票，只有选择这类牛股进行投资，才能获得巨大收益，起码不会赔钱。选择牛股，就是选择了牛市！

牛股是实力较大的资金所为，选择牛股，就等于与大资金为伍，自然就会获得巨大的收益！选择没有大资金关注的反复探底、或长期震荡



的股票，不但不会获得较大收益，还会赔钱。即使在大牛市当中，不会选择牛股、不敢买入牛股，一样会赔钱。

只有熊市，没有熊股。不管是熊市，还是牛市，一样有大涨、一样有翻倍的牛股，股指可以走熊，但绝对不是所有的股票都会走熊，如果我们只做牛股、专做牛股的话，就等于彻底告别了熊市，彻底远离了风险，成功是自然的事情！

●

宁买现在、不买未来：

股市里有句名言叫做“买股票看好的是未来”，意思是买入一只股票，就是为了期望这家公司出现高成长。如果从机构或长期投资的角度看，这句话没有错，道理很正确。但如果从中小投资者的角度看，这句话实在是害人非浅！

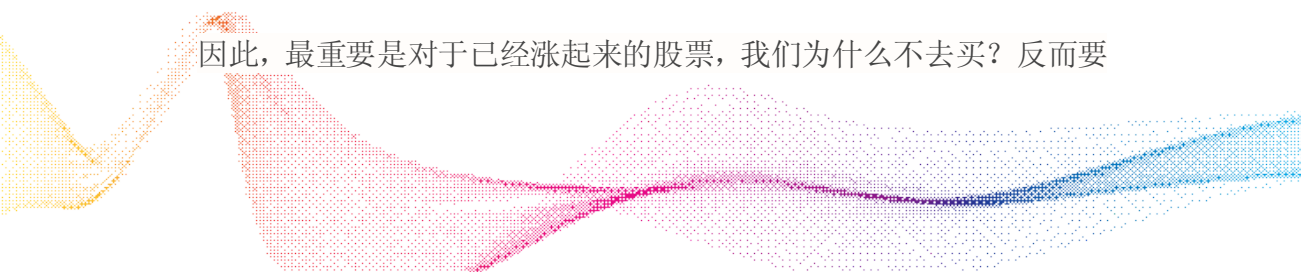
为什么这么说呢？

首先是未来的事情谁能说清楚？

其次是普通中小投资者如何知道一家公司未来能够高成长？

再次是就大家那点资金，值得放几年、十几年去等待一个未知数吗？

因此，最重要是对于已经涨起来的股票，我们为什么不去买？反而要



去买一只未来可能上涨的股票呢？典型的舍近求远！

所以说，我们宁可买现在正在上涨的股票，也绝不要去买未来可能上涨的股票！把握今天，要比赌明天更重要！

遗憾的是大家总不敢买上涨的股票，总喜欢去买那些没有上涨的股票，其结果总是放过牛股，扮演只赚指数不赚钱的悲剧角色！

切记：买现在涨的，绝对不买未来可能上涨的！

●

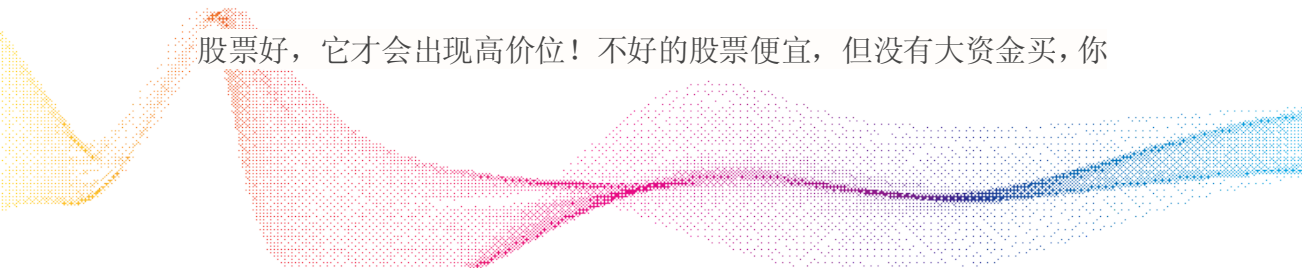
趋势第一、其他次要：

很多中小投资者在决定买卖什么样的股票时，总是犯四种致命的错误，要么是说某只股票涨的太多了，不能买了；要么是某只股票价格太高了，不能买了；要么是某只股票盘子太大了，不好涨起来！要么是某只股票业绩太差了，不会涨多少的！

非常严重的错误！

股票涨了还会再涨！不要因为已经涨了就不买！要知道好股票就是一直涨！

价格高了不敢买了！典型的散户心理，高了还有更高，正是因为这只股票好，它才会出现高价位！不好的股票便宜，但没有大资金买，你



买它做什么呢？难道就是为了图价格便宜才去买股票吗？

盘子大了不容易涨！典型的“自作多情”心理！是的，盘子大的股票一般资金做不起来，我们散户更做不起来！但你要明白，这大盘子的股票不是让我们做起来的，这个市场超级主力有的是，我们不用担心大盘子的股票起不来！

业绩差不好涨的！业绩差可以变好啊！现在的龙头股绝大部分都是当年的垃圾股，比如广船国际 600685，当年因为业绩极差，股价长期停留在 2、3 元，2007 年不是一样涨到了 100 元吗？

我们买的是股票的趋势，不是股票的价位、盘子、业绩！只要是上涨趋势，除了持有就是买入，别的因素不要太计较、太在意！



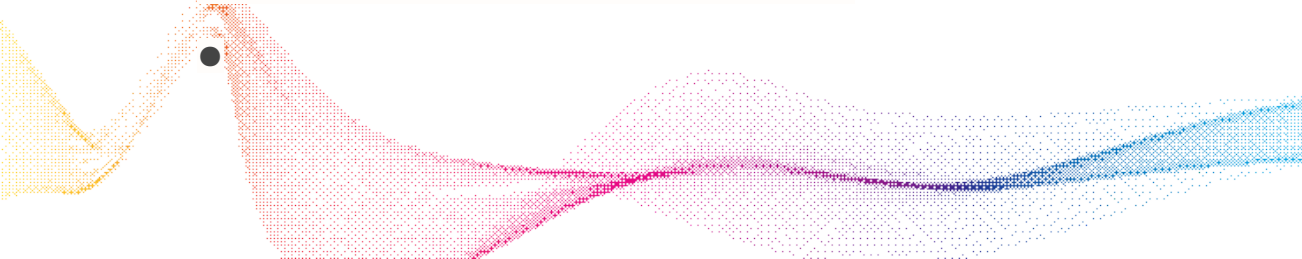
### 操作纪律篇★

有了一个科学、正确的投资理念，还必须具备铁的操作纪律！

纪律是胜利的根本保证，相信大家都知道这句话的意义，但遗憾的是绝大部分投资者在实际投资者常常违反操作纪律，其结果也自然是该赚的赚不到、不该赔的却赔的很惨！

就实际情况而言，造成投资者深度套牢的主要原因不是选股技术水平的问题，而是没有自己的操作纪律，或是不严格按照操作纪律操作。或者说，很多投资者在操作过程中，不知道什么情况下必须买、什么情况下必须卖、什么情况下必须观望，最常见的现象是随波逐流、主观臆断、侥幸心理，最终被套也就难以避免了。

因此，在科学、正确的投资理念指导下，必须要有自己铁的操作纪律，并且要严格遵守。唯有如此，才能彻底告别被套、才能告别亏损！





## 断底不抄底

抄底！这是所有投资者一直梦寐以求的目标，但真正能够成功抄底的投资者确实寥寥无几。最可悲的是，很多抄底的投资者，不但没有买到一个底部价格，反而被深度套牢，尤其是 2001 年到 2005 年股市大跌的过程中，抄底造就了不少不计其数的套牢悲剧！

为什么强调“断底不抄底”呢？

因为所谓的底部具备三种可能，或者说一只从 12 元下跌到 8 元的股票，我们可以认为已经到底了，但该股后市的走势会有三种可能：继续下跌、横盘震荡、见底反弹，由此可见，对于下跌到一定价位的股票，如果我们去抄底的话，成功的概率只有 1/3，也就是 33%！如此低的成功率，怎么能够随便去抄底呢？

同时，所谓的底部还具备明显的相对性，从 12 元跌倒 8 元后，这个 8 元相对于下跌前的 12 元，是一个底部，但这是一个相对的底部，因为一旦随后该股继续下跌到 5 元的话，这个相对的 8 元无疑就成为了一个顶部！

另外，真正的底部只有一个！或者说一个反复下跌的股票或股指，在其反复下跌过程中，会形成许许多多多个相对底部，但真正的底部只有一个！大盘自 2001 年下跌到 2005 年的 998 点过程中，曾经形成了很多个阶段底部，但随后都出现了下跌，只有 998 点属于唯一一个真正的底部！唯一的一个，我们如何确保能够准确无误的捕捉到呢？

切记：底部只能去判断、预测、分析，但绝对不要去抄底！

因为：底部是主力的专利，是由主力制造和享受的，也是为主力服务的，我们无法染指！

## 信号第一

所谓信号第一，就是在操作过程中，必须遵守操作纪律和买卖条件，一旦出现买卖信号，必须遵守，绝对不能犹豫、侥幸！

实际情况却不是这样，很多投资者在买卖过程中，往往是不遵守“信号第一”的原则和纪律，最明显的表现是：很多人总是说某某股票如果跌倒 8 元，我就去买，可真要这个股票跌倒 8 元了，他又会想再等等吧，再低点再买！结果是股价不但没有再跌，反而出现大涨！很多人经常说一旦我的股票跌破 9 元，我就立即止损，可真要股票跌破 9 元了，他却不肯止损，反而侥幸的在想等反弹再卖吧，结果呢，股价没有反弹，反而是一路大跌！

类似的情况太多了，相信大家都有亲身体会和经历！

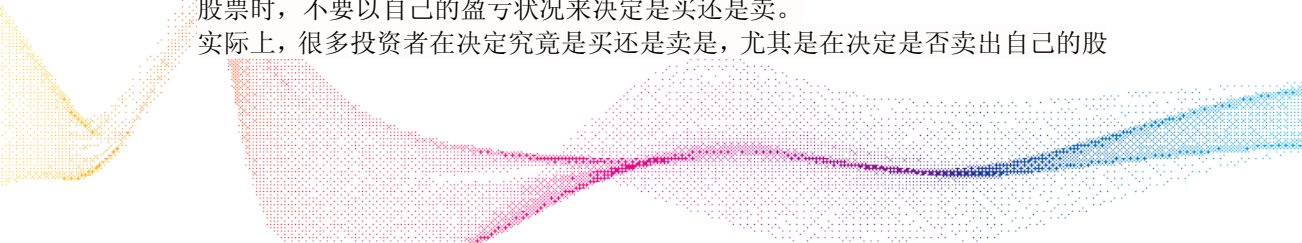
切记：信号第一！该买就买，该卖就卖！万万不可犹豫！

切记：操作失误不可怕，怕的是错了不立即纠正，反而一拖再拖，错上加错！

## 不以盈亏定买卖

所谓不以盈亏定买卖，实际上也是“信号第一”的一个侧面，指的是在决定买卖股票时，不要以自己的盈亏状况来决定是买还是卖。

实际上，很多投资者在决定究竟是买还是卖是，尤其是在决定是否卖出自己的股



票时，总是过多考虑自己的盈亏状况，比如，自己的股票涨到了 12 元时，没有舍得卖出，随后该股出现下跌，跌倒 10 元，明显给出了卖出信号，但投资者不但不卖，反而嘀咕，涨到 12 元我都没卖，现在跌到 10 元了，我少赚了很多，我才不卖呢？好！你不卖，结果是该股一直下跌，最终非但没有赚到钱，还赔了不少！

还有，有的投资者看好了一只股票，决定在某个价位买入，比如 9 元，但由于种种原因，这个投资者并没有在 9 元买入，随后该股涨到了 11 元。这个时候，投资者最容易犯的错误是：9 元我都没买，现在涨这么高了，我才不买呢，等跌回来再买！好！结果，这只股票非但没有下跌，而是出现了一路拉升，错过极好的获利良机！

切记：自己的盈亏不是决定买卖的依据，涨跌趋势才是买卖的依据！



## 保本出局

所谓保本出局，指的是买入的股票曾经出现上涨，但随后又跌倒成本区，这个时候先行卖出。

比如，我们 8 元买了股票，随后涨到 12 元，我们没有卖出，但一旦该股跌倒了 8.1 元附近，也就是我们买入该股的成本区（买入价格+手续费+印花税），如果这个股票不是热点，又没有止跌信号，甚至大盘也不好，这个时候我们必须保本出局！

保本出局的最大坏处是我们没有赚到钱，无所谓！不该赚的就不赚吧！

保本出局的最大好处是可以保护我们的本钱不受损失，并且，我们腾出资金后，有了再次买入好股票的本钱，重新获得主动！

切记：我们可以少赚 10 万、100 万甚至 1000 万，但绝对不要輕易赔一分钱！

切记：如果成本价格你不卖出，你面临的是被套，而一旦被套，你不但将出现亏损，更重要的是你将因此错过买入新热点的机会！

保本出局：留着青山在，不怕没柴烧！

## ★必备知识篇★

股票投资必须具备一定的知识，如果没有掌握一些必备的知识，是无法选股，更无法操作的。我们这里所说的必备知识，不是一般的、简单的基础知识，而是经过多年投资积累的经验知识，是多年投资获得成功的智慧结晶和经验总结，只有了解并掌握了这些必备知识，才能轻松的进行选股和操作，并轻松的获得成功。

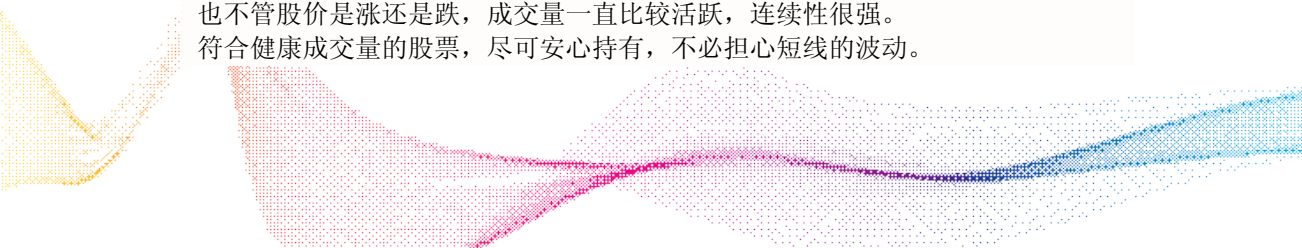


## 健康成交量

成交量是所有技术指标最为重要、最为关键的指标，不熟悉成交量的特点和分类，难以进行选股和买卖操作。

所谓健康成交量，指的是成交量温和、持续的放大，并且，不管 K 线是阴还是阳，也不管股价是涨还是跌，成交量一直比较活跃，连续性很强。

符合健康成交量的股票，尽可安心持有，不必担心短线的波动。







### 间歇性放量

所谓间歇性放量，指的是成交量虽然也明显放大，但缺乏持续性，其特点是成交量突然放大一天、二天，然后就休息几天，然后再放大一、二天。

间歇性放量属于危险信号，出现间歇性放量属于卖出信号，起码不要买。见下图。



### 缩放反差过大成交量

所谓缩放反差过大成交量，指的是两个邻近交易日的成交量相差太大，一个交易日是巨量，一个交易日是地量。

缩放反差的标准没有统一规定，一般而言，如果当日成交量突然放大，达到了前一个成交量的5倍之上，同时，换手率也超过了10%、15%。或者，某个交易日成交量突然放大，但次日却急剧减少，次日成交量只有前一个交易量的1/2，甚至是1/3，这些都属于缩放反差过大成交量。

缩放反差过大成交量属于危险成交量，出现这种成交量时，卖出较好，起码不要买入。



### 堆量滞涨是危险信号

所谓堆量，指的是成交量在某个价位附近出现持续放大，每天的成交量都非常大。这些巨大的成交量堆积在一起，就想是一座小山。

所谓堆量滞涨，指的是出现堆量后，股价并没有上涨，而是出现反复震荡，或者即使上涨，力度也很弱，量价配合严重背离。

堆量滞涨属于危险信号，应该卖出股票，而不是买入，落入主力的陷阱。



### 观望换手率

如果日换手率低于1%，表明交易不活跃，缺乏大资金关注，这种股票难以大涨，短线属于观望，不要着急进场。



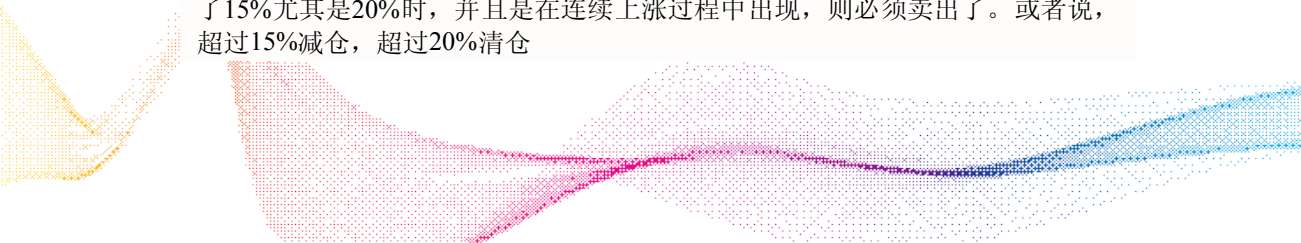
### 加速换手率

如果单日换手率介于3%~10%之间，说明大资金开始运作，股价也即将进入加速上涨阶段，这个时候，除了买入就是持有，不要轻易卖出。



### 危险换手率

如果单日换手率超过了10%，就要引起警惕，但还不足以构成卖出。但如果超过了15%尤其是20%时，并且是在连续上涨过程中出现，则必须卖出了。或者说，超过15%减仓，超过20%清仓



## ★必备知识篇★

股票投资必须具备一定的知识，如果没有掌握一些必备的知识，是无法选股，更无法操作的。我们这里所说的必备知识，不是一般的、简单的基础知识，而是经过多年投资积累的经验知识，是多年投资获得成功的智慧结晶和经验总结，只有了解并掌握了这些必备知识，才能轻松的进行选股和操作，并轻松的获得成功。



### 健康成交量

成交量是所有技术指标最为重要、最为关键的指标，不熟悉成交量的特点和分类，难以进行选股和买卖操作。

所谓健康成交量，指的是成交量温和、持续的放大，并且，不管 K 线是阴还是阳，也不管股价是涨还是跌，成交量一直比较活跃，连续性很强。

符合健康成交量的股票，尽可安心持有，不必担心短线的波动。



### 间歇性放量

所谓间歇性放量，指的是成交量虽然也明显放大，但缺乏持续性，其特点是成交量突然放大一天、二天，然后就休息几天，然后再放大一、二天。

间歇性放量属于危险信号，出现间歇性放量属于卖出信号，起码不要买。见下图。



### 缩放反差过大成交量

所谓缩放反差过大成交量，指的是两个邻近交易日的成交量相差太大，一个交易日是巨量，一个交易日是地量。

缩放反差的标准没有统一规定，一般而言，如果当日成交量突然放大，达到了前一个成交量的5倍之上，同时，换手率也超过了10%、15%。或者，某个交易日成交量突然放大，但次日却急剧减少，次日成交量只有前一个交易量的1/2，甚至是1/3，这些都属于缩放反差过大成交量。

缩放反差过大成交量属于危险成交量，出现这种成交量时，卖出较好，起码不要买入。

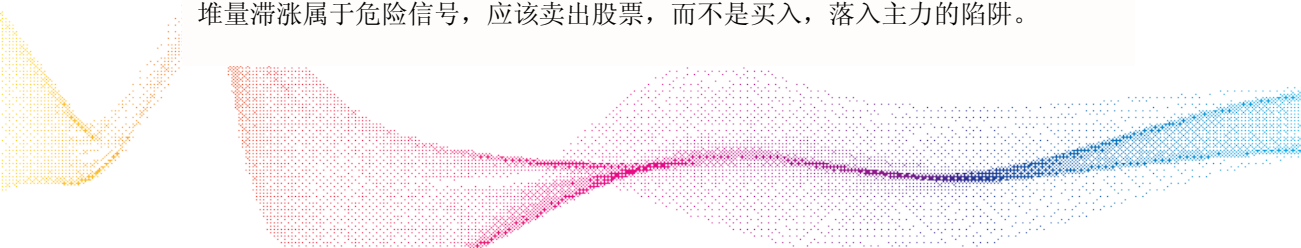


### 堆量滞涨是危险信号

所谓堆量，指的是成交量在某个价位附近出现持续放大，每天的成交量都非常大。这些巨大的成交量堆积在一起，就想是一座小山。

所谓堆量滞涨，指的是出现堆量后，股价并没有上涨，而是出现反复震荡，或者即使上涨，力度也很弱，量价配合严重背离。

堆量滞涨属于危险信号，应该卖出股票，而不是买入，落入主力的陷阱。





#### 观望换手率

如果日换手率低于1%，表明交易不活跃，缺乏大资金关注，这种股票难以大涨，短线属于观望，不要着急进场。



#### 加速换手率

如果单日换手率介于3%~10%之间，说明大资金开始运作，股价也即将进入加速上涨阶段，这个时候，除了买入就是持有，不要轻易卖出。



#### 危险换手率

如果单日换手率超过了10%，就要引起警惕，但还不足以构成卖出。但如果超过了15%尤其是20%时，并且是在连续上涨过程中出现，则必须卖出了。或者说，超过15%减仓，超过20%清仓。

## ★买入技巧篇★

专做牛股是我们投资的主题，也是选择股票时的核心理念。所谓牛股，指的就是步入上升通道或刚刚突破的股票。同时，专做牛股，就是专门选择目前市场最强势的板块、最强势的股票，一句话，专做牛市，就是紧紧把握目前市场的炒做热点，从中按照技术条件来选择可操作的股票。对于那些不是目前市场主流资金参与、关照的股票，一概不予关注，除非我们得到确切的利好消息，那就另当别论了。

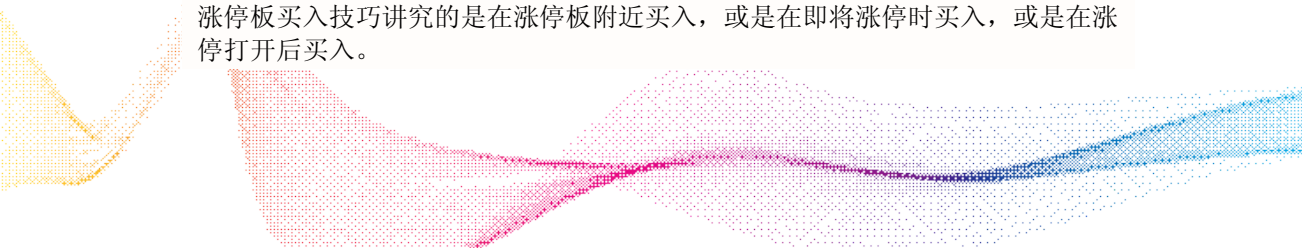
抓热点、做牛股，仅仅跟着主力走，好马黑马天天有！切记！

提示：对于根据技术标准挑选出来的股票，从中买入符合目前市场热点的品种。一句话，同样技术形态的股票，优先选择符合热点的品种！

### ▲ 黑马①号——涨停板买入技巧

定义表述：涨停板买入技巧是一种非常有效、能够获取短线暴利的最佳选股技巧，由于该方法锁定的品种是涨停板股票，自然也是最强劲的品种，买入最强劲的品种，自然也就可以获得最大的收益。

涨停板买入技巧讲究的是在涨停板附近买入，或是在即将涨停时买入，或是在涨停打开后买入。



涨停板买入技巧有很多中，我们只为大家先揭示一种最好掌握、最容易赚钱的涨停板买入技巧。

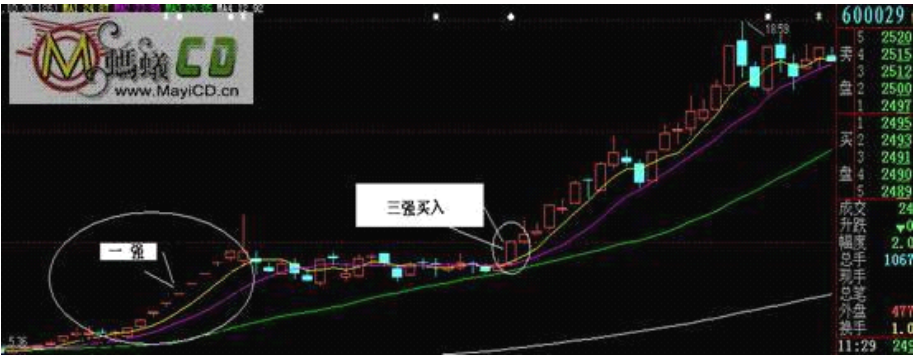
所谓涨停板买入技巧，具体技术表述定义为“一强二强三更强，三强买入抱金娃”。符合下述三个技术标准的，则符合黑马①号买入条件，大胆买入：

A、股票第一波行情启动强劲，更多是连续拉升式（最好的是连续涨停式）展开第一波上涨，这叫“一强”；

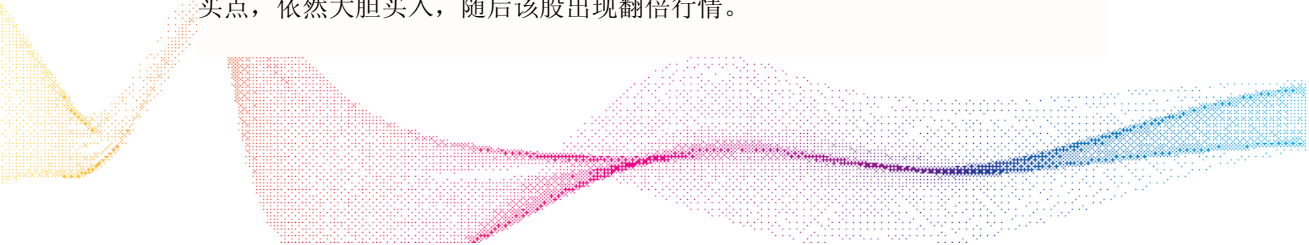
B、经过第一波强劲拉升后，股价出现强劲调整，时间一般是3-8个交易日，期间股价不怎么下跌，这叫“二强”；

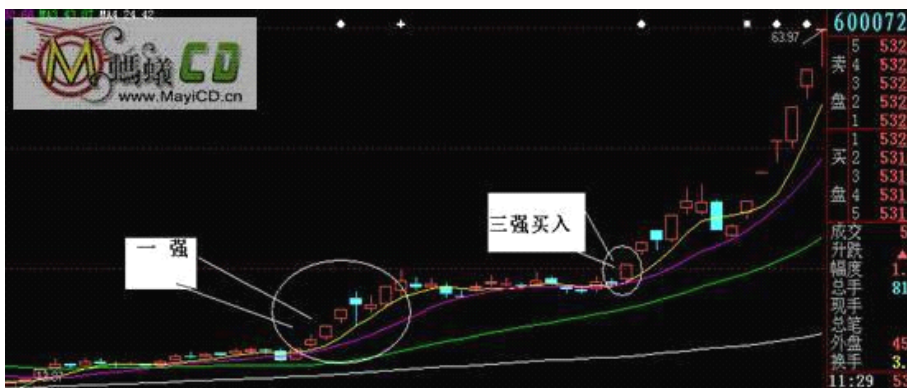
C、经过短期调整（个别的股票调整时间较长，调整时间越短的股票，越好），股价再次启动，并以涨停板的方式突破“一强”的高点，这叫“三强”，此时可在即将涨停的时候大胆买入。

好的买卖方法就这么简单，三句话告诉你最有效的方法！见下图。



这是南方航空600029的走势，2007年3月份，该股出现第一波强劲的涨停板式拉升，一强出现，随后出现强势调整，出现二强，7月18日再次启动，并且是涨停板方式突破，出现三强，大胆买入，即使当天涨停板没有买入，次日依然给出买点，依然大胆买入，随后该股出现翻倍行情。





这是江南重工600072的走势，2007年8月初，展开第一波涨停式拉升，出现一强，随后出现强势调整，股价围绕5日、10日移动平均线小幅震荡，出现二强，9月3日，再次启动，涨停板方式拉起，出现三强，当日涨停板果断买进，或在次日买进，随后该股也翻倍，获得巨大收益。

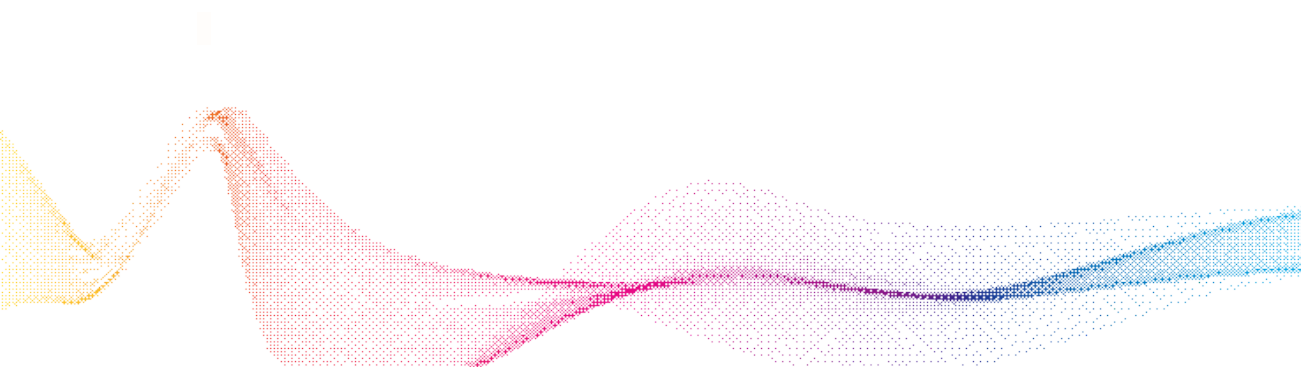
备注：如果在相对底部区域出现这种走势，买入风险更小，获利机会更大！

#### ▲ 黑马②号——涨停冲顶买入技巧

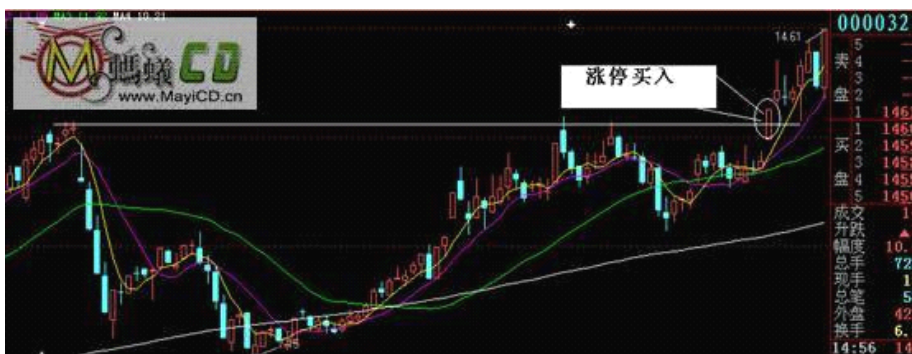
所谓涨停冲顶，指的是股价以涨停板的方式（或接近涨停板）冲击一个重要顶部，这个顶部大多表现为二重顶或三重顶，这也是不可多得的极品，属于大胆买入的强势佳品。

如果符合下述三个条件，就是黑马②号，大胆买入：

- A、股价先行出现过一波上涨，并且较为强劲；
- B、上涨后出现横盘震荡调整，出现高位“W”底或箱体；
- C、随后再次启动，以涨停板方式突破，此时，可在涨停板当日买入，或在次日连续收 2、3 颗小星时买入，或在 5 日、10 日移动平均线附近买入。见图。





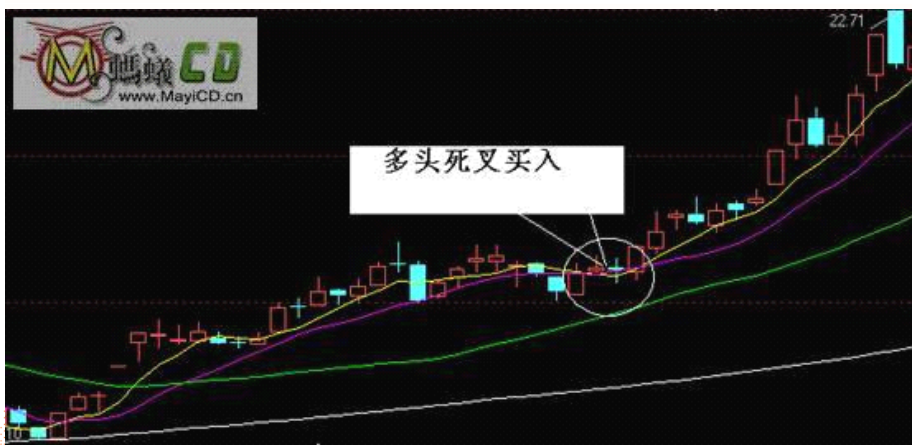


这是深桑达 000032 最新的走势，在大盘反复震荡过程中，该股 2007 年 10 月 8 日以一个涨停板方式冲顶成功，当日冲顶时，便是一个绝佳的买点，或者次日调整到 5 日移动平均线时，也是很好的买点，随后该股出现持续拉升。

### ▲ 黑马③号——多头死叉买入技巧

所谓多头，指的是股价出现持续上涨，步入上升通道，其标志是 5 日、10 日、30 日移动平均线呈现典型的多头排列，三线散开喇叭型上移。如果一只股票出现上述走势，并符合一下三个条件，则属于黑马③号，大胆买入：

- A、股价持续走牛，并出现典型均线多头排列；
- B、随后股价出现横盘震荡调整，但仍属于强势；
- C、震荡过程中，30 日均线依然上行，5 日、10 日均线黏合，某日 5 日、10 日移动平均线死叉，大胆买入。





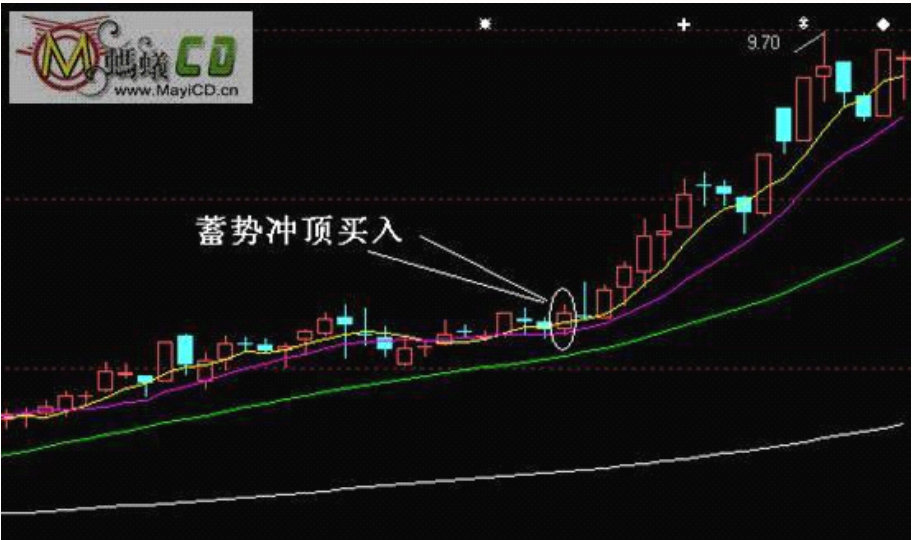
安泰集团600408在2007年8月份的走势，在强势震荡过程中，8月14日，该股的5日移动平均线跌穿10日移动平均线，但此时，30日移动平均线依然向上运行，多头趋势明显，14日的死叉属于多头死叉，也是一个非常好的买入机会。随后，该股展开一路拉升，涨幅巨大。

▲ 黑马④号——蓄势突破买入技巧

所谓蓄势突破，指的是日 K 线在前期高点附近反复震荡，突破欲望十分强烈，这种股票是非常好的强势品种，一旦突破，后市空间相当巨大。

如果一只股票的日 K 线走势和技术形态符合以下三个条件，则符合黑马④号买入条件，便可大胆买入：

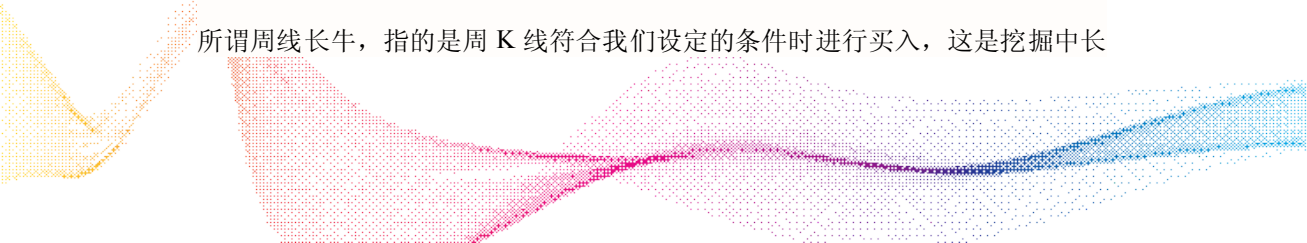
- A、股价经过连续上涨，形成较为强劲的上升趋势；
- B、随后，股价出现高位震荡，形成高位震荡的三角形、双底或箱体；
- C、股价再次启动，股价逼近前期高点，此时可在成交量明显放大，股价收盘突破高位技术形态高点时介入。



这是新都酒店000033在2007年4月份的走势，经过拉升后，该股步入上升通道，并出现横盘震荡，期间形成明显的高位“W”底，随后再次启动，4月12日放量突破迹象明显，当日收盘创出新高，是一个绝佳的买入机会，随后，该股也是一路拉升，涨幅惊人！

▲ 黑马⑤号——周线长牛买入技巧

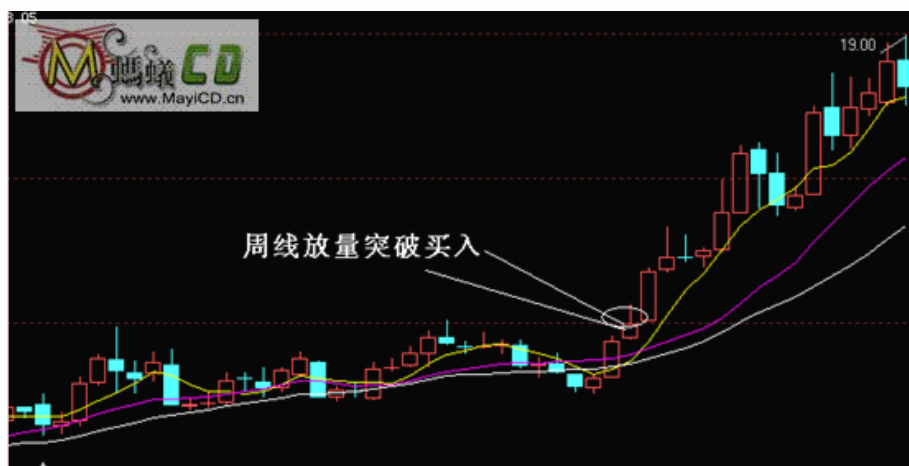
所谓周线长牛，指的是周 K 线符合我们设定的条件时进行买入，这是挖掘中长



线翻倍牛股的简单而十分有效的技巧，掌握了这中方法，就可以在一只大牛股刚刚走出底部、即将展开反复拉升时果断介入，最终获得巨大的投资收益。

如果一只股票的 K 线符合以下条件，就属于中长线大黑马，也就是我们讲的黑马⑤号：

- A、股价先行出现一波上涨，并出现一颗大量 L1，随后出现调整；
- B、经过调整，股价再次启动，突破迹象明显；
- C、股价突破第一波高价时，成交量 L2 与 L1 基本相等，此时买入。



这是包钢稀土 600111 在 2006 年 12 月的周线走势。经过长期横盘震荡后，主力机构完成了建仓洗盘，并在 2006 年 12 月 8 日，周线放量突破，当时的周换手率 L2 是 44%，而 4 月 28 日，该股的周 K 线换手率 L1 是 40%，L2 与 L1 基本相等，且大于 L1，股价也创出新高，给出一个非常明显的买入信号，随后该股出现长期大涨，股价翻了几倍。

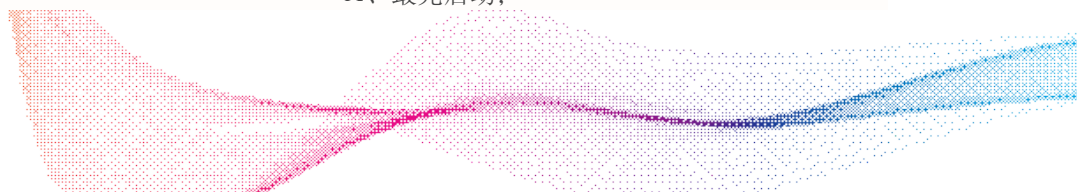
#### ▲ 黑马⑥号——领涨龙头买入技巧

不管是熊市反弹，还是牛市持续大涨，每波行情都会有领涨的龙头。所谓领涨龙头，就一波反弹或一轮牛市，指的是最先启动、最先突破重要高点、最先步入上升通道的股票；就一个阶段（比如一周、一个月）而言，指的是本周（本月）一个板块或一个行业中最先启动、最先涨停、最先突破的股票。

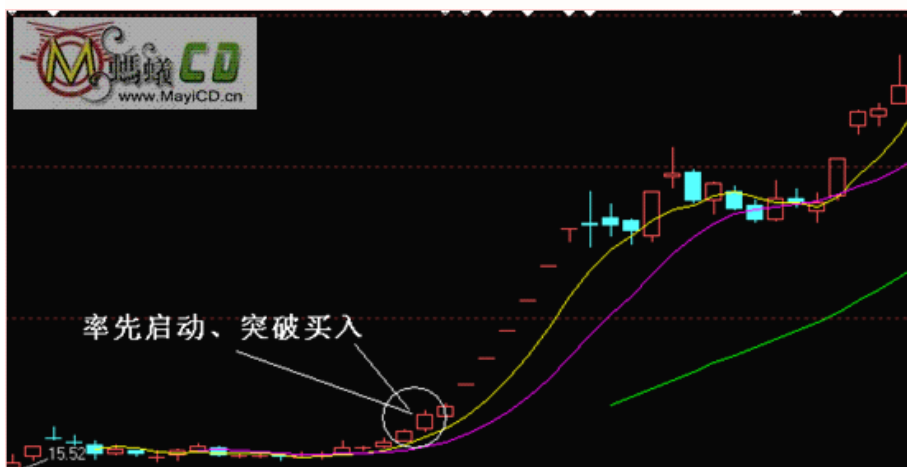
实情证明，龙头品种是最大的牛股，抓住龙头，也就获得了最大的赚钱机会。并且，龙头股上涨时间最长，属于随时可以买入的品种。遗憾的是，一般投资者意识不到这一点，不是不敢买，就是买了稍微有盈利就卖出，错过千载难逢的好机会！可惜！可惜！

抓龙头其实很简单，只要按照以下三个条件，这只股票就是我们所说的黑马⑥号：

A、最先启动；



- B、最先突破；
- C、最先涨停；



这是中国远洋601919在2007年6月份的走势，该股上市后出现拉高横盘，在同期上海大盘反复震荡过程中，该股却率先启动、率先突破、率先创出新高，属于典型的领涨龙头，突破时大胆买入，随后该股一路涨停，短期内获得巨大收益！

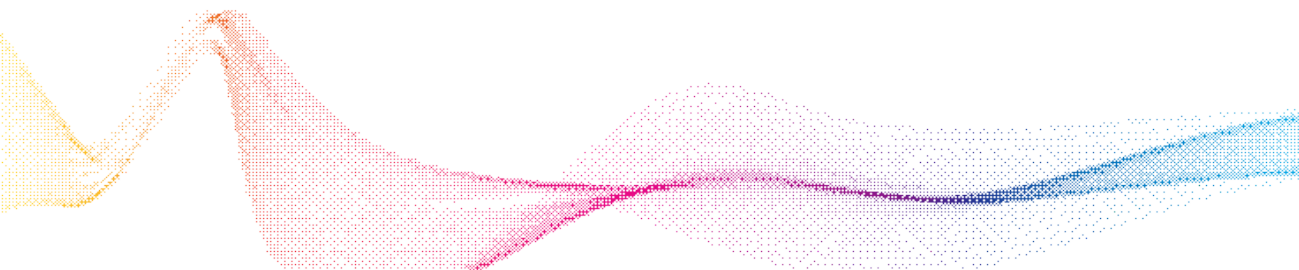
### ★卖出技巧篇★

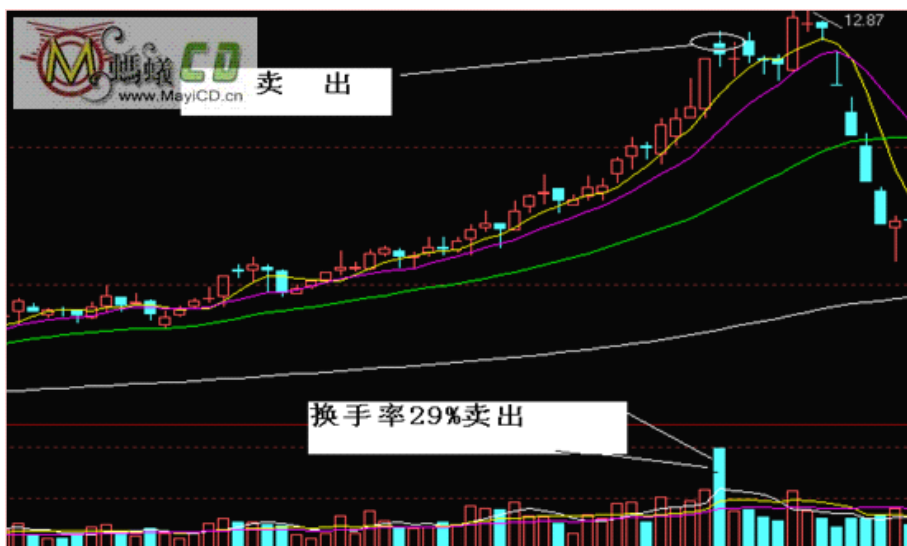
解决了买入技巧问题，下一个棘手问题就是卖出了。客观而论，要想卖到最高点，确实很难！因为最高点只有一个、只出现一次！但要把心态放稳，不要太贪，设定几个简单、使用的卖出信号，一旦符合自己的卖出信号，就毫不犹豫的卖出，结果往往是无意中卖在高点，成功逃顶。

根据多年的卖出经验，我们为大家介绍几种十分有效的卖出技巧，如果你的股票出现以下及格信号，就卖出：

#### ▼ 卖出信号①

- 单日换手率超过 10%时准备卖出；
- 单日换手率超过 15%时减仓；
- 单日换手率超过 20%时清仓；

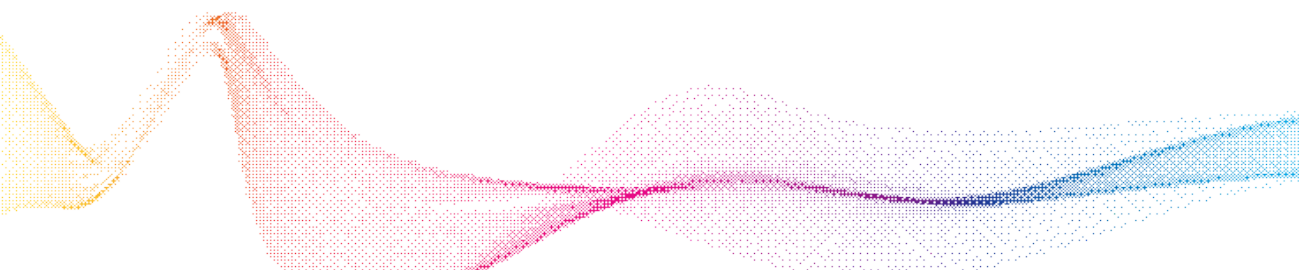


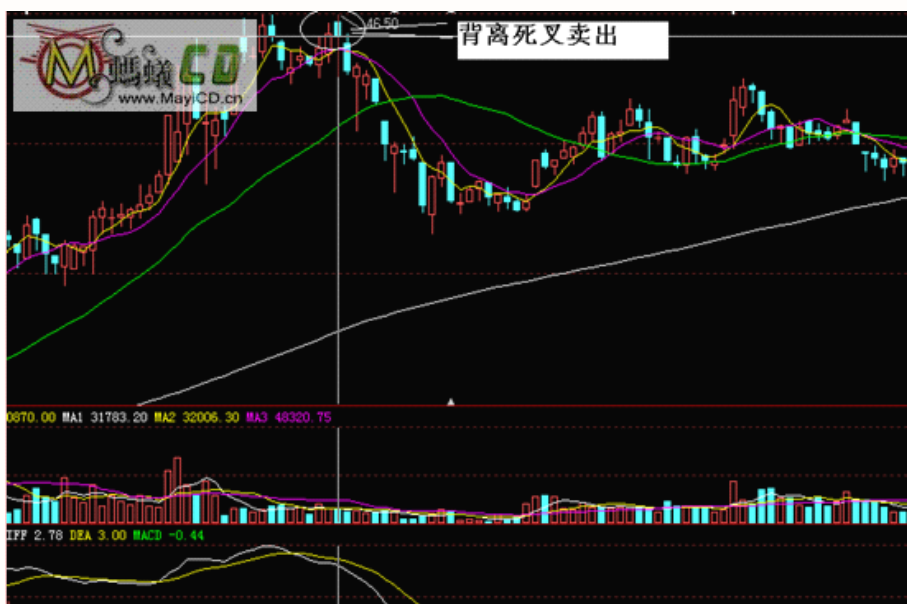


这是商业城 600306 的走势，在连续拉升过程中，该股在 2007 年 5 月 17 日出现巨量阴线，当日换手率达到 29%，超过了我们设定的 20%，给出清仓信号，虽然后来该股又涨了一点，但随后出现暴跌。

#### ▼ 卖出信号②

背离死叉卖出，在上涨一段时间后，股价在高位出现震荡，此时，MACD 指标出现背离，并且产生死叉，此时，先行卖出。



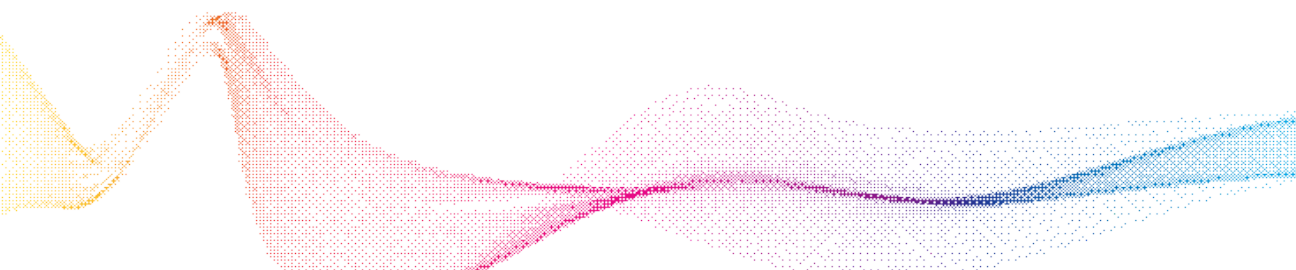


这是同仁堂600085的走势。2007年6月22日，该股创出新高46.5元，但其 MACD 指标却出现极为明显的背离死叉，发出十分强烈的卖出信号，随后该股在股指不断上涨过程中却是一路下跌。



### 卖出信号③

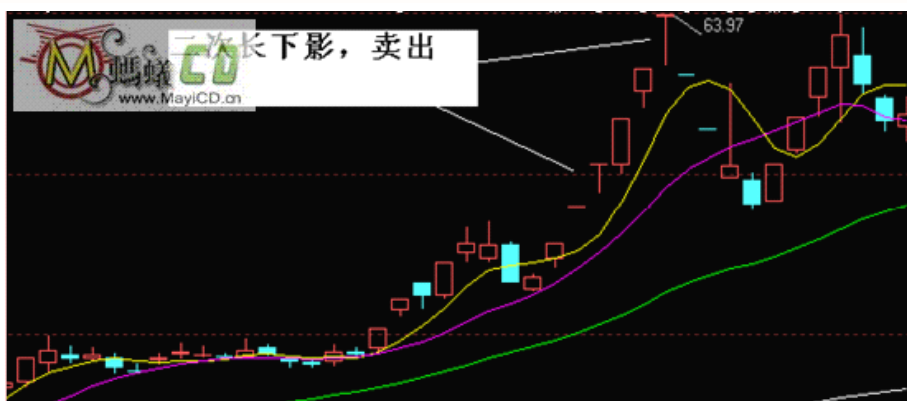
天价后无量反弹过顶卖出，当股价连续拉升后出现一个天价，随后短期调整，然后再次反弹，此时，成交量急剧减少，股价也无法突破天价，此时卖出。







这是中视传媒600088的走势。2007年8月31日，该股创出37.7元的天价，随后出现短期调整，9月6日再次反弹，但成交量急速萎缩，股价也没有突破37.7元的天价，给出十分强烈的卖出信号，随后该股一路大跌。见上图。



#### ▼ 卖出信号④

二次长下影线卖出，股价连续拉升，涨势如虹，多是连续涨停板，期间，出现过一次长下影线，随后，股价继续拉升，并再次出现长长的下影线，即使尾盘涨停，也要先行卖出。

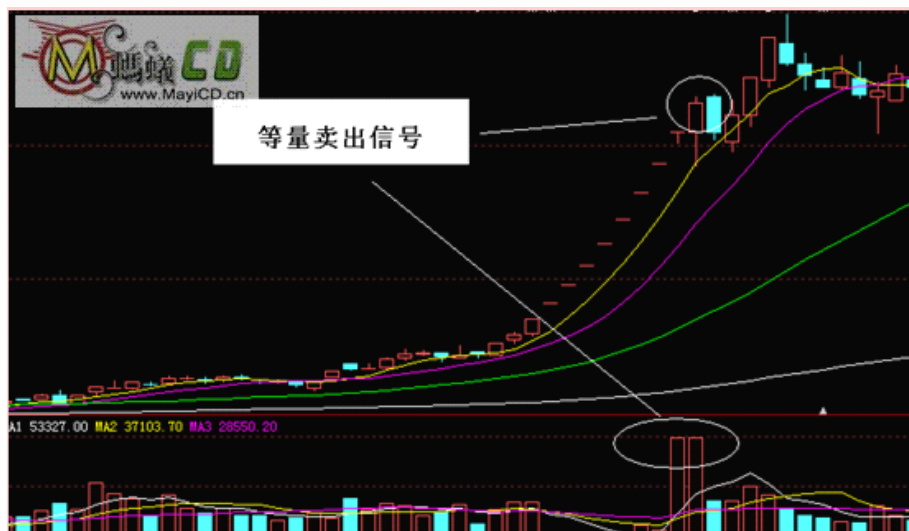
这是江南重工600072的走势。2007年9月17日，该股出现第一次长下影，9月20日，出现第二次涨停长下影，给出强烈的卖出信号，随后该股也是连续跌停。



一般而言，处于暴涨末期的股票，一旦出现长下影线，尤其是伴随着成交量的放大，都是卖出信号。见上图。

### ▼ 卖出信号⑤

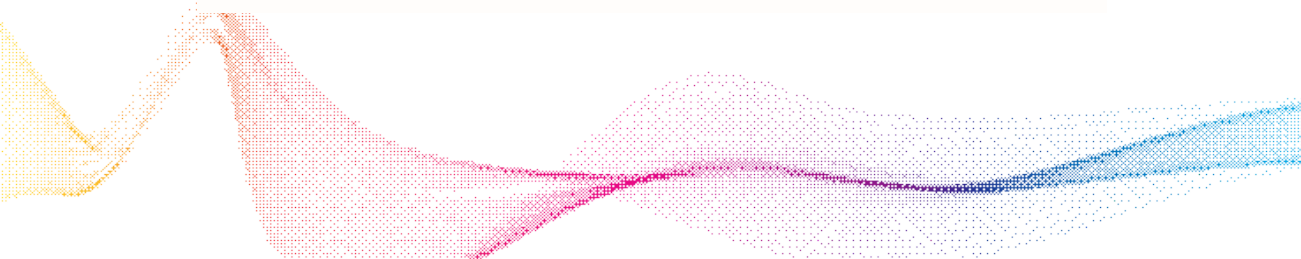
等量卖出，在股价上涨过程中，出现2个交易日成交量基本相等的等量，此时，先行卖出。

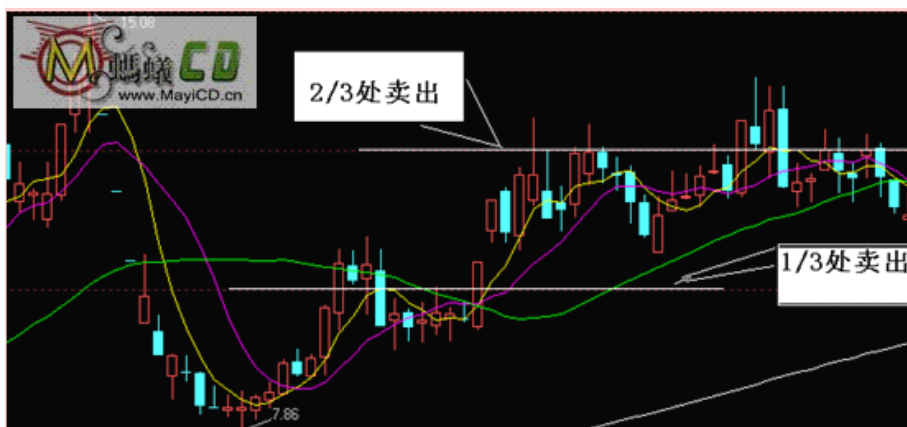


这是天鸿宝业600376的走势。该股经过连续涨停拉升后，2007年6月21日、22日出现极为明显的等量，2天的换手率都是21%，给出卖出信号。虽然后市依然出现小幅上涨，但力度十分有限，随后就出现反复震荡，按照等量卖出原则，可以卖给次高点，不去参与长期的反复震荡，有资金重新选择更为强劲的股票，更为合理。

### 卖出信号⑥

三等份卖出技巧，把股价的高点和低点之间的差价分成三等份，底部反弹到1/3时，可以短线卖出；反弹到2/3时，再次卖出。





这是特发信息000070的走势。从中明显可以看出，该股反弹到前期下跌幅度的1/3处时，是一个很好的卖出机会。当该股反弹到第二根白线，也就是前期下跌幅度的2/3处时，再次给出一个非常好的卖出机会。

