

时间量是指股价在当天不同时间段量能结构状态。不同时间段的放量都有重要的盘中特征。通常情况下，全天交易时间可细分为六个阶段，具体如下：

第一时间段：早盘 9:25--10:00 分

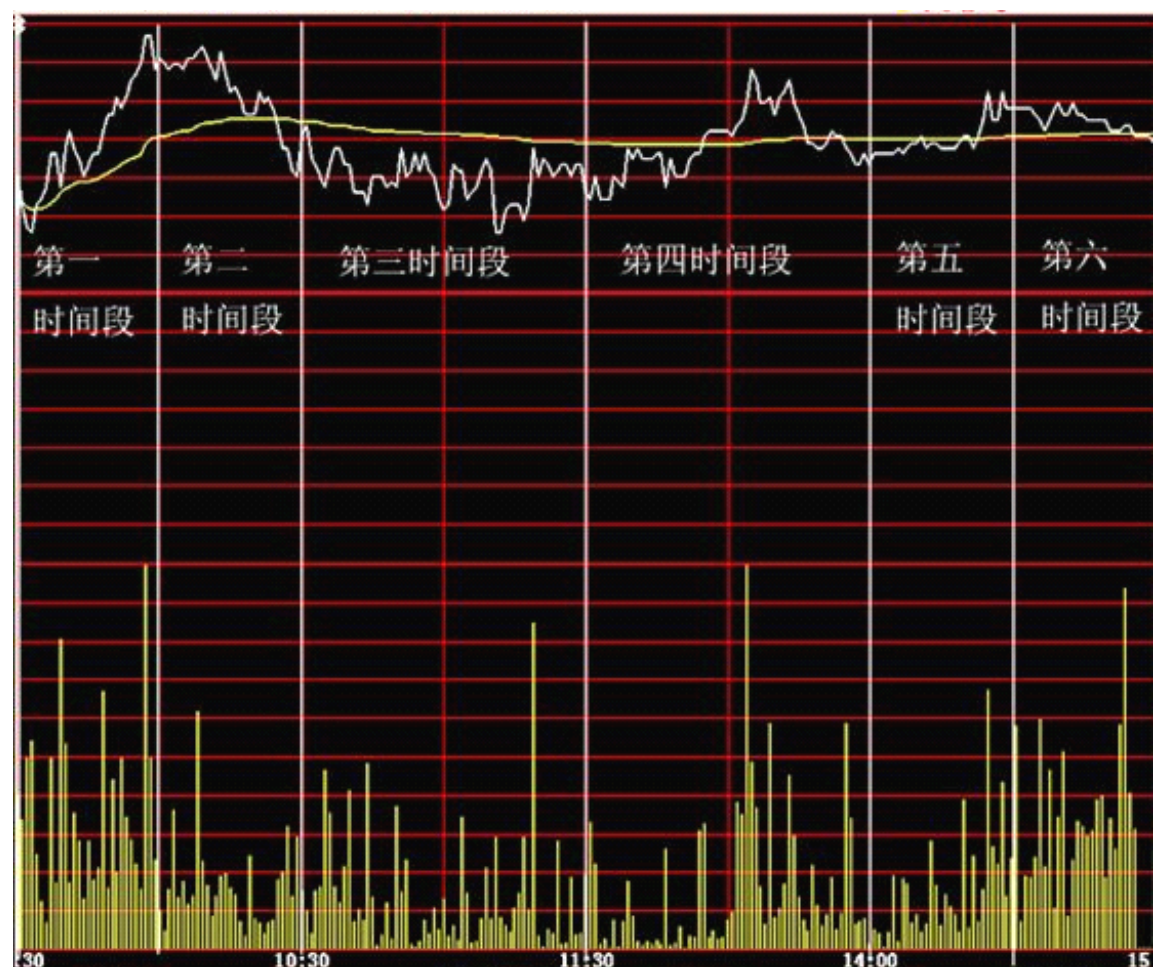
第二时间段：中盘 10:00--10:30 分

第三时间段：中盘 10:30--11:30 分

第四时间段：午盘 13:00--14:00 分

第五时间段：午盘 14:00--14:30 分

第六时间段：尾盘 14:30--15:00 分。



股价在建仓阶段、拉升阶段的初中期，均会有明确的时间量概念，而到了拉升阶段末期、盘头阶段和下跌阶段，因出货的需要而变得急迫，时间量呈现不规律散乱的现象。

根据股价在各个阶段的位置，因而总结时间量的强弱特征如下：

第一时间阶段放量攻击，临盘表现为：中级强势，如果涨停，则为超级强势特征。

第二时间阶段放量攻击，临盘表现为：中级强势，如果涨停，则为较强势特征。

第三时间阶段放量攻击，临盘表现为：中级强势，如果涨停，则为较强势特征。

第四时间阶段放量攻击，临盘表现为：一般强势，如果涨停，则为较强势特征。

第五时间阶段放量攻击，临盘表现为：次级强势，如果涨停，则为较强势特征。

第六时间阶段放量攻击，临盘表现为：普通强势，如果涨停，则为异动特征。

上述时间量特征在建仓阶段、股价拉升阶段的初中期均被视为短中线介入极佳时机。而在拉升阶段末期和盘头阶段初中期，则只有短线价值，中线风险较大，在盘头阶段末期和下跌阶段，则以观望为宜，短中线暂为介入。