

指南针初学者简明学习资料

一、指数:

1-1 0 号指数

0 号指数原理(沪深两市的流通市值)

0 号指数的市场含义是沪深 A 股的流通总市值。每只股票的股价乘以它的流通盘就是这只股票的流通市值。把所有的沪深 A 股的流通市值加起来，就是 0 号指数。换句话说，如果在某个时刻沪深两市 A 股的所有持股者都按照当时的市价计算自己的股票价值，那么所有沪深 A 股投资者的股票价值总和就是 0 号指数。同个股的情形相同，0 号指数也有它的开盘、最高、最低及收盘，也可画成 K 线图、折线图或美国线。

市场中的流通市值同市场中的资金存量有直接关系，如果流通市值的增长超过了资金存量的增长就会出现买盘不足，整个市场要通过降低流通市值来实现平衡。反过来，市场资金存量增加了，购买力就会增强，市场就会通过提高流通市值来平衡入市资金的增加。所以，0 号指数的中期趋势主要决定于市场的存量资金，市场看多和看空的资金比例在短线上有个自然的波动，这个波动也会造成 0 号指数的起伏，但这种短线的波浪运动要围绕着一中期平衡线进行。

0 号指数与其他指数相比较的优势较为明显，因为它的市场涵义更为明确。

因为沪深股市已经有了相当的规模。因而市场资金的进出趋势已经有了相当程度的稳定性。这就使得 0 号指数极难被人为操纵，因而它也就成为判断大势的首选工具。

0 号指数同时考虑了沪深两个关联市场，这种考虑基于在资金上这两个市场是互通的。0 号指数弥补了沪深成指和综指各自的不足，在指南针软件中，0 号指数的代码是 000000，其数值的单位是亿元。

用 0 号指数判断顶部和底部的基本方法

在中长期的走势当中，如何判断股市的牛熊，最根本的依据是看股市中的资金存量，反映在 0 号指数中，如果一段时间内股市中的资金流入量为正，则 0 号指数上升；如果一段时间内股市中的资金流入量为负，则 0 号指数下降。0 号指数震荡通道体现的就是股市中长期的资金变化趋势。

0 号指数的通道，是以 0 号指数一段时期内波段高点的连线构成通道上沿，以同一时间段内波段低点的连线构成通道下沿。一条通道就是由这两条连线构成的。

这种通道短则几个月，长则一年以上。震荡上升通道反映出中线资金入场，行情为牛市行情，震荡下降通道说明市场中线资金离场，是熊

市特征，而 0 号指数的水平横向震荡通道说明这一段时间中线资金平衡，股市是平衡市，但在新股持续上市的情况下，这种平衡是以牺牲老股的市值为代价的，虽然没有资金中线资金离场，市场呈多空平衡状态，但是投资者一般还是要亏损的。

0 号指数通道的划分：

第一种，“平衡震荡通道”。

0 号指数表现为这种通道时，说明在一段时间内，市场的资金处于平衡状态。如：1997 年 6 月 4 日，0 号指数出现阶段性波段高点（收 4541.35），之后又分别在 6 月 27 日（收 4633.29），7 月 23 日（收 4562.10），8 月 5 日（收 4570.41），9 月 4 日（收 4658.36），11 月 7 日（收 3959.66）出现阶段性波段高点（以最高收盘价为基准），以这 6 个波段性高点的连线做为通道上沿；1997 年 5 月 23 日 0 号指数出现阶段性波段低点（开 3959.66），之后又分别在 6 月 13 日（开 3904.04），7 月 8 日（开 4002.43），8 月 18 日（收 4202.19），9 月 23 日（收 3829.94）以这 5 个波段性低点的连线做为通道下沿；由这两条连线组成通道。通过观察可发现，这一通道基本上是一条平衡通道。这条平衡通道意味着整 6 个月的时间沪深 A 股的二级市场的资金维持一个恒定的资金存量。

这个横盘走势同上证指数及深证指数明显不同，尤其是深证成指在走逐级下跌的熊市，但 0 号指数的横盘却揭示了长期被隐藏的市场事实，就是在偏弱的 97 年后半年，市场资金并未减少。如果以资金流入或流出股市来判断牛熊的话，这期间既不是牛市，也不是熊市，只能称之为弱平衡市。

0 号指数 1997 年下半年，运行在水平通道之中时，新股正在大量发行。这意味着此期间流入股市的增量资金全部被用来购买新股。这几乎是新股发行速度的极限！由此我们判断出政策面上此间的股市政策，就是以市场承受力为依据最大限度的发行新股。97 年 9 月 23 日，0 号指数瞬间击穿水平通道下轨，这是一个危险信号，说明市场可能就此崩溃。但随后的走势表明管理部门及时调整了市场政策，尤其是 98 年元旦前后 0 号指数创出了新高，说明市场已有增量资金进入二级市场。98 年上半年，0 号指数呈现出一个上行震荡通道。事实上，自 98 伊始，市场进入了新一轮牛市。那么 98 年 3 月就成了该年度最佳的买入时机！即：当 0 号指数的 k 线开始对水平震荡通道的上沿有上攻动作时，就说明有增量资金进入股市，有可能形成新的趋势通道——上行震荡通道。

一旦 0 号指数形成上行震荡通道或震荡下行通道，市场将形成强烈的趋势特征。市场有这样两句格言，一是空头不死，行情不止。另一句话是多头不死，跌势不止。就如 1998 年下半年的震荡下降通道来说，每一次反弹都是多头组织的反击，但这种反弹常常导致更深的下跌。就如 1998 年 8 月的 0 号指数震荡下降通道，最终是以暴跌破位结束的。

原则上，在震荡上行通道中，中线持股。震荡下降通道中，中线持币，其间有一些高抛低吸的机会，以少量参与为宜。

当通道被破坏后，原有的趋势也就终止的。操作方向要发生根本转变。

第二种，“0 号指数的单边上升通道和单边下降通道”

0 号指数有时会走出直线的单边上行或单边下降走势。就如 1999 年 5 月 19 日至 6 月 29 日的单边上升，反映在 0 号指数上就是股市中的资金流入量在一段时间内持续为正，说明场外资金持续快速流入股市；及 1999 年 9 月 10 日至 10 月 19 日的单边下降通道，反映在 0 号指数上就是股市中的资金流入量在一段时间内持续为负，说明场外资金持续快速流出股市。

这种单边直线通道的市场含义是多空中的一方取得绝对的优势。一旦这种通道形成，投资者在操作中需严格遵循顺势而为的原则，在直线上升中满仓，在直线下跌中空仓。但股市原理中有这样一句话：多头死了，空头还能活多久？因而这种直线单边通道的持续时间都不会太长。

在 0 号指数的上升通道和下降通道进行转换时，0 号指数会出现圆弧顶及圆弧底。0 号指数的圆弧顶是表示场外资金流入场中的速度在放慢，场中资金流出股市的速度在加快，预示行情将见顶回落，如：1998 年 6 月初 0 号指数的小圆弧顶；0 号指数的圆弧底是表示场外资金流入场中的速度在加快，场中资金流出股市的速度在放慢，预示股指将探底反弹，如：1999 年 12 月底 0 号指数形成的小圆弧底。

如果将 0 号指数上升通道和下降通道之间的转换进行更微观的分析，还会发现在每次转换时 0 号指数通道都会出现特殊的现象，即：疯牛特征和疯熊特征。

一般情况下，上升通道的支撑线被向下破位，这个上升趋势就结束了，同样，下降通道的压力线被向上突破，这个下降趋势也就结束了。但股市的趋势常常在转变前走向极端，这就是疯牛市和疯熊市。

当一个上升的压力线被向上突破，这种技术形态就是疯牛特征。就如：96 年 12 月 4 日的 0 号指数，上穿了由 1996 年 10 月 29 日和 1996 年 11 月 21 日高点连线组成的上升通道上沿，这时即为疯牛特征，预示大盘将见顶回落。这就是说，一个原本已经是不错的牛市行情，出现更牛的上升速率，这种行市当然就是疯牛市。出现疯牛特征意味着上升行情已经到了最后阶段。由物极必反的原理，疯牛市的结果是行情转入暴跌。

与疯牛特征相反的是疯熊特征，当股价向下击穿一个下降的支撑线，市场就成为疯熊市了。就如：1999 年 12 月 24 日的 0 号指数，下穿了有 1999 年 10 月 21 日和 1999 年 11 月 16 日低点连线组成的下降通道下沿，这时即为疯熊特征，预示大盘将见底回升。当 0 号指数出现疯熊特征后，市场的熊市也就走到头了。一旦止跌，随后应该发生的就是强劲反弹。

对 0 号指数的通道走势的操作应明确以下几点，上升通道持股，如上升通道转化为疯牛市，则一旦停止上涨必须全线出货。如上升通道支撑失守，则离场。对于下降通道，全程持币，如指数向上突破压力线，则逐步建仓，如形成疯熊市，择机抢反弹。

CYB 指标(用牛、马、熊逃顶)判断疯牛市和疯熊市

我们注意到在股市中常常以基本消灭牛股为中级的底部特征，如果，把牛马熊的比例拉出图线来就可以从整体上把握股市全部股票的强弱牛熊走势。不会再因为只看到一小部分的股票强弱而产生对全部股票比较片面的看法。该指标由三条线组成：1，红色为牛股比率：把它记为 CYB-C（C 为英文牛的缩写）比如说 CYB-C=5，其市场含义为牛股数占市场全体股票数的 5%。2，马股为 CYB-H，图上为紫线 3，熊股数量为 CYB-B，图上为绿线。

CYB 指标可以简单直观地监测市场状态，其红线表示牛股比例。用 CYB 牛马熊指标中的 CYB-C 来具体判断牛市和熊市的方法如下。

当牛股（CYB-C）比率减小到一个很小的数值时，说明当时的股市已经几乎没有强势牛股，换个角度说就是，差不多所有股票都在跌，表达出了“疯熊市”的市场特征（疯熊市的市场特征是几乎所有股票都在下跌），所以用牛股比率可以表达出股市的底部。

1999 年 5 月 10 日，CYB-C=5,6 个交易日后（1999 年 5 月 18 日）大盘见中级底部；

1999 年 12 月 27 日，CYB-C=5,第 2 天（1999 年 5 月 28 日）大盘见底；

从上面的统计可以看出当 CYB-C 指标小于等于 5 时，股市将在短时间内就会见底。

相应的当牛股（CYB-C）比率放大到一定的数值时，说明几乎所有的股都在涨，（根据相反原理，物极必反，当所有股票都在涨时大盘也就见顶了。）也可以作为大盘见顶的信号。

1999 年 6 月 21 日，CYB-C=40, 6 个交易日后（1999 年 6 月 30 日）大盘见顶；

2000 年 8 月 16 日，CYB=40,4 个交易日以后（2000 年 8 月 22 日）大盘见顶。

可以看出当 CYB-C 指标大于等于 40 时，股市将在短时间内见顶。这时（当 CYB-C 大于 40 时）市场就进入了个股炒作的时代，任何股票都有可能加入到牛股的行列，随时步入最后的拉升阶段。换个角度理解，任何股票也都有可能开始下跌。

这是用牛股（CYB-C）比率找顶和底的方法办法。

因为 CYB-C 指标是一个有明确的市场意义的指标，所以用它观察股市可以从全体股票的牛熊走势上看出大势的方向，判断顶部和底部。

1-2 活跃市值指数并死筹指数

活跃市值指数原理(当日的沪深两市的入围资金)

活跃市值指数反映的是当日流入沪深股市的入围资金。在股市中有一个入围资金的概念。如果把股市想象成所有股民共同参与的一个大竞局，那么入围资金就是进来参与财富再分配的那部分资金。比如在一轮大行情到来的时候，可以想象各种来历的游资会从各条渠道迅速汇集股市，如千军万马参与炒做。市场交易旺盛，股价被热络的人气节节推高。这时我们说入围资金增加。反映在活跃市值指数中就是 OAMV 上涨；

当行情见顶时，资金面供血不足，无力继续推高股价，股价由停止上涨转为开始下跌，这时已经获利的游资如果属于短期贷款必然会撤离市场；属于自有资金部分虽然不一定撤离但也不再积极操作，而是处于以持币为主的状态。这时我们说入围资金减少。反映在活跃市值指数中就是 OAMV 下跌。

可见，入围资金增加就是股市上的钱变多了的意思，入围资金减少就是股市上的钱变少了的意思。所谓入围资金就是进入市场参与炒做的资金，股市的钱多钱少应该是这部分资金的多少，这部分资金的变化可以最直接的反映股市交易规模的变化。活跃市值指数反映的就是市场上入围资金的数量。

从本质上讲：在反映市场群体心理震荡变化规律方面活跃市值指数比 0 号指数更为合适，因为 0 号指数反映的是市场总体规模，而活跃市值指数反映的是市场上最活跃的那一部分资金的规模，这部分资金规模最直接的反映出群体心理的变化。

从表象上讲：活跃市值指数比 0 号指数变化更为舒展，更为敏捷，因为他剔除了死筹指数对 0 指数的影响，反映的就是当日流入股市资金量的变化。所以用该指数判断和把握市场的微观变化更为适用。

当 OAMV 趋势向上，则资金面上是牛市，反过来是熊市。而 OAMV 横向运动，则是资金的平衡状态，需密切关注，一旦新的趋势形成，则可顺势而为。

如果 OAMV 向上而沪深指数下跌，这个下跌并不可怕。如果沪深指数上涨但 OAMV 下跌，则是主力拉抬指标股掩护出货。

活跃市值由以下两部分组成：

- 1、 主力短期介入股市，用于炒做的资金所占有的市值；
- 2、 散户短期介入股市，用于炒做的资金所占有的市值。

OAMV 活跃市值指数从形态特点与 0 号指数有很大不同，活跃市值指数上、下震荡剧烈程度比 0 号指数大得多。活筹增多时死筹自然减少，反之亦然。活筹指数加死筹指数大约等于 0 号指数。

用 OAMV 指数与 ODMV 指数的比例变化研判大势后市走势，及判断大盘的顶部及底部区域。 近期流入股市的资金多了，活筹就增多，能推动股指上涨，反之则会逐渐引发股指回调； 每轮上升行情启动后大盘活筹指数都迅速增加，但增加到一定程度后再不能继续增加，而进入震荡横盘或下降时，上升行情就将结束了； 每轮中级上升行情完结时活筹指数均比启动前高出四、五倍以上。中级下跌行情完结时活筹指数又仅相当于前个顶部区域的四、五分之一或更少； 、 0 号指数上升 OAMV 指数下降属牛背离，预示上升行情将到顶； 0 号指数上升一定幅度后，OAMV 指数的 CYE 指标由正变负时大盘即将到顶； 0 号指数下降 OAMV 指数上升属熊背离，预示行情将到底。 、 当 OAMV 趋势向上，则资金面上是牛市，反过来是熊市。而 OAMV 横向运动，则是资金的平衡状态，需密切关注，一旦新的趋势形成，则可顺势而为。

死筹指数原理(市场中长期被套和用于长期投资的资金)

在指南针证券分析软件中，0 号指数的含义是沪深 A 股的流通总市值（亿元）。再根据进入市场参与炒做的入围资金的多少，将 0 号指数分为死筹指数（ODMV）和活跃市值指数（OAMV）两部分。死筹指数的含义是市场中没有资金支撑，长期锁定在股票上，不参与交易的那部分市值。活跃指数的含义是有入围资金支撑的那部分市值。从概念上，0 号指数=死筹指数+活跃市值指数。0 号指数从总体上监测沪深两市 A 股的发展趋势和资金流向。死筹指数和活跃市值指数的出现，将场内资金更加细化，以它们不同的含义和走势，更深层次的揭示着资金面的变化。

死筹市值由于是长期不参与交易、流动性差的市值，其筹码有被动性与主动性之分。被动性死筹是因为投资者买入股票后被套牢，而且比较深，倘若割肉出局，亏损较大，故不得不长期持有。主动性死筹是投资者买入股票后持平或获利，并坚定看好后市，在未达到获利目标位的情况下，不轻易出局的筹码。按投资者的身份划分，还可分为主力（庄家）和散户，故死筹市值由以下四部分组成：

- 1、主力长期用于投资，一般不参与炒做的市值；
- 2、主力被套牢的市值；
- 3、散户长期用于投资，一般不参与炒做的市值；
- 4、散户被套牢的市值。

按照“股市中少数人获利”和“获利者大多数是资金占优的主力”的市场事实，死筹市值中主力被套牢的市值是很少的，散户被套牢的市值占绝大多数；对于长期投资不参与炒做的市值而言，由于持有 30% 以上获利空间筹码而不抛出的散户并不多，所以，在用于投资的市值中，主力持有的占大多数。

1-3 平均股价指数并流通盘指数

平均股价指数并流通盘指数原理（1，市场中股票的平均价格；2，沪、深股市所有 A 股总流通股的总和）

0 号指数监测股市资金变化的状况比较有效，但在由于加入了流通盘变化因素所以不能反映股市总体涨跌情况。平均股价指数的推出就是解决这个问题的。

平均股价指数能够预测大盘能否继续原来的趋势继续上涨或下跌。OA 指数下跌，表明资金在撤离股市预示大势会下跌，OA 指数上涨表明资金在进入股市预示大势会上涨，对拟选择股票的价格与平均股价比较，看其价位是否有合理性，是选股时的一个参考因素。

OB 指数又叫流通盘指数，它的含义是了沪深股市上流通的总股票数，计算方法就是把沪深股市各门股票的流通盘相加，就得到这一指数。

该指数形态很特别，是一个约呈 40° 角度向上的一个上升通道，该指数只有上升快与慢的区别，但绝不会下降，因至目前为止（2000 年 6 月）中国股市的股票一旦发行就没有再退出股市，所以 OB 指数只有上升、横盘，没有下跌。

流通盘指数主要作用是监测股市规模及扩容速度。OB 指数上升加快，说明扩容加快，预示大势将调整；OB 指数上升减慢或停顿，表明扩容减慢或停止，预示大势将上

涨；按历史的经验，每年中国股市要扩容三分之一左右，扩容节奏每年4月至11月较快，12月至次年三月较慢。

指南针的其它指标都是监测市场运行状态的工具，而这一指标则是监测股市总体发展的工具，因为它的数值与股票涨跌完全无关，单纯的反映了中国股市的规模及发展速度。比如，1996年的时候，中国股市的总流通盘大约为200亿左右，而现在的流通盘大约为800亿。三年间规模扩大了四倍，从中可以看出中国股市的发展速度之快。

二、指标：

(指标的教学从两方面入手：一指标原理、二基本用法，基本用法的讲解要结合庄家理论)

2-1

核心指标 CYQ

传统的技术分析指标和方法使用至今，大家面临一个共同的问题，就是如何通过这些指标判断出市场中人的行为。这本是技术分析的最初宗旨：通过图线判断出市场中那些先知先觉的人们的建仓和出货的行为，知道了这些人的行为，就等于知道了消息。

指南针的CYQ指标注意到了长期被人们忽略的市场事实，就是市场的持仓成本。CYQ的市场含义叫筹码分布，它由一条条柱线组成的象群峰一样的图案。打个比方来说，如果聚集一只股票的全体流通盘的股东，并假设股票果真是一只只筹码，让大家把这些筹码按照其买入成本挂到K线的相应价位上，这样筹码就会堆积起来。如果某价位的筹码多一些，则筹码就堆得高一些，反之，就矮一些。从另一个角度去理解CYQ，就是把构成CYQ的每一条线的值全都加起来，则正好是100%的流通盘。如果有些筹码中有人卖掉了，它们将从CYQ中拿掉，而重新堆到买方新建仓的价位上。这样，我们就可以直观地看到筹码的转移，市场中所发生的交易被形象地表现出来。

CYQ筹码分布分为两种基本状态，其一为密集状态（包括高位密集和低位密集），其二为发散状态（想下发散和向上发散）。

一、筹码密集——行情的准备。

- 1、筹码低位密集，筹码线变紫——有可能是主力吸筹；
- 2、筹码高位密集，筹码线变红——则多数为主力出货。

二、筹码发散——行情的展开。

- 1、筹码向上发散，筹码线变黄、兰——股价开始拉升；
- 2、筹码向下发散，筹码线变黄、兰——股价开始下跌。

注：筹码线呈黄、兰色时，黄色表示获利盘，兰色表示套牢盘，光标横线处显示的数值为该筹码线的筹码数量，同时也表示是盈亏平衡的筹码。

对于在地位筹码密集的情况，如股价站在地位筹码密集峰之上为强势特征，可考虑买入；如股价跌穿高位密集峰为弱势特征，可考虑止损，如股价在此突破高位密集峰向上发散，可考虑介入。

如果CYQ筹码分布处于发散状态说明行情在继续，入向上发散可考虑介入，入向下发散说明筹码转换尚未完成，不用急于介入。

成本均线

技术分析非常重视成交量价关系，那么，如果传统的移动均线引入成交量的因素无疑会提高均线系统的可靠性。指南针成本均线指标是个量价均发挥作用的均线，分别代表 5 日、13 日、34 日的市场平均建仓成本，因而也叫成本均线。无限长的成本均线则表示市场上所有股票的平均建仓成本。成本均线不容易造成虚假信号或骗线，比如某日股价无量暴涨，移动均线会大幅拉升，但成本均线却不会大幅上升，因为在无量的情况下市场持仓成本不会有太大的变化。

依据均线理论，当短期均线站在长期均线之上时叫多头排列，反之就叫空头排列。短期均线上穿长期均线叫金叉，短期均线下穿长期均线叫死叉。均线的多头排列是牛市的标志，空头排列是熊市的标志。均线系统一直是市场广泛认可的简单而可靠的分析指标，起使用要点是尽量做多头排列的股票，回避空头排列的股票。

34 日成本线是市场牛熊的重要的分水岭。一旦股价跌破 34 日成本线，则常常是最后的出逃机会。

成本均线在判断主力洗盘和拉升上的有明显的优势。首先吸盘下跌和出货导致的下跌的最本质的不同点是，吸盘下跌往往为缩量下跌，而出货下跌是放量下跌。根据成本均线的原理，当出现下跌的是主力无量洗盘所至时，短期的移动均线（5 日，10 日，20 日）会死叉，而成本均线则会始终多头排列。

主力向上拉抬的股票可以分为两种基本方式，锁仓拉抬和对倒拉抬，对于对倒拉抬的股票主力往往不是完全控筹，在拉抬时在盘中制造大单，时持股折合跟疯者坚定持股和买入的信心，减轻拉抬阻力，在拉抬时会放量；对于锁仓拉抬的股票，主力是完全控筹的，筹码以被主力全部锁定，所以在拉抬时几乎没有抛压，在拉抬时会缩量。由于主力的资金实力河池筹数量决定了拉抬方式和拉升高度，所以锁仓拉抬的股票目标位会相对较高。结合不同拉抬方式的特点和成本均线的原理可知，当主力锁仓拉抬时成本均线会发散，而当主力对倒拉抬时成本均线会粘合。

优化布林线

布林线的算法很简单，就是求出过去一段时间（软件中取 20 日）的收盘价的标准差，然后在移动均线加减标准差的位置各画一条线，就是布林线。优化布林线是在原来两条布林线的基础上，在移动均线加减 1.7 倍标准差的位置增加两条线而成。

布林线有统计学意义，根据统计学理论，约 70% 的情况股价落在布林线中间，90% 的情况股价落在 1.7 倍布林线中间。

布林线是揭示股价短线振荡剧烈程度的指标，其侧重点在于通过股价的震荡分析预测走势。从振荡角度着眼，则股价的基本走势分为盘整和突破，股价的运动就是由一次盘整和对盘整的突破构成。在盘整过程中，股价在异地国内区间内振荡，此时适合的操作方法时高抛低吸；在突破过程中，股价突破盘整区间，展开一轮迅速涨跌。

根据盘整和突破的特点可以引申出布林线的各种用法，如上下布林线之间的宽度可

以作为变盘的预警信号，当布林线的距离小到 5%左右时，说明振荡能量已小，将要变盘突破；当布林线的距离大到 30%左右时，说明振荡能量已被释放，行情可能停下来开始新一轮盘整；

红绿灯指标

红绿灯指标以红灯停绿灯行的原则，来明确的表达主力在坐庄过程中吸拉派落的本质特征。

红绿灯指标避免了对下跌过程的股票操作。如 1997 年 11 月下旬至 1998 年 11 月中旬的深发展；二是它避免了上升过程中的诱空行为，如从 1999 年 10 月中旬至 2000 年 3 月的中科健；三是它使广大用户正确认清了吸拉派落的本质和在吸货横盘阶段的特征，避免了横盘阶段的错误操作，如 1999 年 9 月上旬至 2000 年 1 月上旬的拉萨啤酒。

红绿灯指标可以清晰地反映出大盘（0 号指数）的阴阳波浪起伏规律，来与测大盘的涨跌情况。

指南针时空隧道指标

指南针时空隧道是把分析决策时需要了解的市场事时，以一个较为简单的光滑曲线勾勒出股票走势的轮廓，便于投资人对股价走势的理解和把握。指南针时空隧道的特点是上、下两轨道线之间的垂直距离处处相等；K 线图线大部分时间都夹在上、下两轨道之间。

用指南针时空隧道可以判断股价的震荡周期和幅度，以便按其涨跌的节奏进行短线高抛低吸。股价运行分在通道运动和在通道内震荡两部分；以通道为参考，可以很清晰的看出股价的短期震荡，震荡的幅度基本上就是通道的宽度；在通道内震荡的周期也可以很容易的显现出来；高抛低吸操作时，如果时空隧道指标趋势向上，可在 K 线图线运行到时空隧道下轨附近时买进，如果时空隧道指标趋势向下，可在 K 线图线运行到时空隧道上轨附近时抛出。可以有效的判断出明日股价涨升和下跌的阻力位和支撑位，用今天的上轨或下轨的数值，减去昨天的上轨或下轨数值，所得的差值，加上今天的上轨或下轨数值就是明日上轨或下轨数值。

2-2 指南针特有指标

CYD

CYD 称为承接因子指标，它是由 CYQ 演化出的一个指标。算法是累计每日收盘价之下的 CYQ 获利盘总和，除以当日换手率。它的市场含义是，如果获利盘都抛出，那么，以今天的成交量需要多少天才能把这些筹码都承接下来？如 CYD 等于 100，含义为以今天的换手率承接这些获利盘需要 100 天。

CYD 可以反映市场上持股者的信心。CYD 大，说明以较小的成交量就可以维持较多的获利盘，说明市场上持股者的信心较强；反之 CYD 小，或者由于成交量大或者由于获利盘小，都反映了持股者信心不足。从这个市场含义出发，CYD 可以有两种基本用法。

第一种用 CYD 来寻找市场信心崩溃的点，因为股市的底总是要到市场信心完全崩溃时才会出现，这种方法主要对大盘有效。当 CYD 极低时，说明市场投资人信心极低，市场信心崩溃，根据相反原理，此时就是大盘的底了。这种情况一年一般可以有一两次，是中线炒底的机会。

第二种用法是用 CYD 寻找市场信心最强的股票，这种方法主要对个股有效。如果在某一天 CYD 很大，显示这只股票的持股者信心特强，则这只股票很可能有强庄在其中，下面就有迅猛拉抬的可能。如 0008 亿安科技，在 1999 年 10 月 14 日，CYD 最高曾达到 3741，即以这一天的成交量要经过十年才能把获利盘卖完，这显然是不合理的，说明背后一定有人锁定了大量的筹码。以后该股从 10 月 22 日开始启动拉抬，至今已经从 25 元涨到了 52 元，在弱市中翻了一倍。还有很多股票都在上涨之前出现过类似的巨幅 CYD 峰，出现后并不马上上涨，过一段时间之后才开始上涨。所以，CYD 也是提前发现潜力股的优秀工具。

CYW

CYW 指标的设计目的是在股价的涨跌中的量价关系确定主力对盘子的控制能力。所谓主力控盘是指主力维系股价不下跌的能力。它的算法上使用了神经生物学上的一个神经元模型，股价上涨和下跌的成交量构成对该神经元的兴奋或抑制性刺激。如果输出为正，则说明主力控盘，如果输出为负，则主力不控盘。通常我们仅关心 CYW 的正负，其数值对股市的涨跌关系不大。

这个指标算法的原型是刘建平先生提出的。刘先生认为在一些庄股之中，形成 K 线的阳线实体及下影线需要主力资金的推动，而阴线及上影线则是主力弃守股价的结果。杨新宇和陈浩将这一思想设计成一个神经网络系统，这个系统的功能是提取出买卖中的主动成分，从而形成现在的 CYW 算法。

在软件中，图线中的中线是 0 线，CYW 为正时位于 0 线的上方，被画成紫色的柱线。CYW 为负时位于 0 线的下方，图上被画成兰色。由于 CYW 的算法，使得该指标只有在有庄家操纵市场的才有意义，所以它对于强庄股是个好指标，但对于无庄或弱庄股它的市场含义就不明确了。这就是我们经常提到的问题：每个指标都有其特定的适用范围，也有其盲点和误区，指南针也不例外。

对于 CYW 的使用，要注意它的适用位置。不能把 CYW 当成一个傻瓜指标来使用。不是说 CYW 一旦变紫就买，变兰就卖，这种指标是几乎不可能有的。从原理上，在股价的底价位区，股价有自然的支撑作用。当股价的上涨中存在解套抛压时，主力常常做不到控盘。实际上这个指标是为确定强势上升的股票卖出点而设计的。股价的强劲上升是主力拉抬的结果，若主力在这个时候失去控盘股价也就失去了上升的原动力。所以，CYW 是用来确定强势股的出货点的。就是说对于那些股价飙升的股票，当 CYW 由紫变兰时，就到了最佳的出货时机。

我们称 CYW 由正变负叫做 CYW 反转。依靠 CYW 反转，实际上是可以逃掉 97 年五月的那个年度大顶的。当时，相当多的股票处在强劲上升状态。而在五月的头几个交易日，这些强势股大部分发生了 CYW 反转，这种强势股集体发生的 CYW 反转常常又是大盘见顶的征兆。

CYW 确定的高位风险因素同 CYQ 的含义不同，CYW 是主力停止做盘，甚至是放弃护盘，而 CYQ 的高位密集则是主力可能出货。这两种情况出现其中一种就需要提高警惕了。这样，CYQ 和 CYW 为投资提供了双重保护。在弱市行情之中，我们会看到 CYW 持续地保持兰色。统计表明，这种情况下介入该股常常是负多胜少。由此看来，CYW 对分析的贡献主要在于逃顶。而这本是一个市场的难题，CYW 解决了部分强势牛股的逃顶问题。

CYE

CYE 指标又叫趋势指标。所谓趋势就是当前的走势方向。判断趋势的方法是股价通道或者均线。股市中有个趋势理论，认为趋势一旦形成就将延续。但在近来的实践中，发现趋势理论也有需要修改的地方。对中国股市而言，在一年一度的中级行情中，趋势理论表现是很好的，但当一个中级趋势走完之后，股市表现为趋势一但形成即刻完结。

CYE 的算法是个简单算法，即用数值分析的方法对即日的 K 线进行一次拟合，其总效果是上升的则为上升趋势，否则是下降趋势。趋势指标表现出的是上升强度，这一点和 CYR 有些接近，但 CYR 使用的是成本均线，CYE 仅用 K 线，简单地说，CYE 是计算机对 K 线图形模拟人的感觉进行一次趋势的判断。它表现出的是个简单的市场事实。

当 CYE 大于 0 时，股价就是上升趋势，其值越高上升力度越强。小于 0 时就是下降趋势，负的越低跌的越狠。CYE 有两条线，黄色的是短期趋势，白色的是中期趋势。就如指南针的其他指标一样，刚刚推出时并不一定知道它怎么用，这个指标的用法同样需要大家一起去研究。CYE 指标的数值有明确的市场含义：如黄线值为 5，白线值为 -1，表示短线（一周左右）股价运动趋势为每天上涨 5%，中线（一月左右）股价的运动趋势

是每天下降 1%。由于存在涨跌停板制度，所以一般趋势最强不会超过 10%，只有在连续拉涨停板时由于涨幅逐日放大的效应，可能略微超过 10，而连续下跌时则决不可能达到 -10 以下，因为下跌时是越跌越慢的。可以观察统计一下短线 CYE 一般最大能达到多少，作为观察顶部形态的一个参考。一般在没有行情时短线趋势在 ± 1 之间小幅波动，在股价拉升阶段，短线 CYE 能够达到 4、5 左右。中线 CYE 比较稳定，一般在 ± 2 之间波动，在高位走平掉头向下为中线见顶信号。

CYQK

观察 CYQ 筹码分布可以看出，市场筹码分布就象股价运行的地形，在筹码分布密的地方，股价涨跌费力，如同走山路；在筹码分布稀的地方，股价涨跌阻力小，如同走平原。由此产生一个概念，同样幅度的涨跌在不同价位的含义是不同的，冲破密集区 5% 涨跌和在成交稀疏地的 5% 涨跌的意义应该是不同的。怎样把股价涨跌的这种不同市场意义用一个指标表达出来呢？指南针的博弈 K 线就是这样的一个指标。

博弈 K 线的值都是由股价转化来的，代表的是这个价位在 CYQ 空间中的位置，即根据前日的筹码分布该价位上下各有多少筹码。所以，博弈 K 线的最低值为 0，表示股价下方没有筹码，最大值为 100，表示股价下方筹码为 100%，上方没有筹码。在博弈 K 线中同等幅度的涨跌不代表价格的同等涨跌幅，而代表 CYQ 空间中的同等涨跌幅，即穿越了等量的筹码堆积。博弈 K 线也是由开高低收四个数组成，分别由股价的开高低收转化来，画法亦如 K 线。

根据博弈 K 线的原理可以总结出其基本用法。

第一种，当博弈 K 线出现顶天立地大阳线时，说明一根大阳线答穿所有的筹码堆积，表明上涨动力十分强大，之后股价上涨的可能性极大，如 1999 年 1 月 18 日的议案课基础想的顶天立地博弈大阳线。顶天立地长阳线的特征：长，一根阳线几乎打穿所有的筹码堆积；高，顶到接近 100 的位置。

第二种，当博弈 K 线出现缩量长阳时，筹码密集区内的筹码为主力筹码，所定性良好，穿越时不会形成抛压。这种股票日后涨升的可能性也极大。缩量长阳的特征：较长，一根阳线打穿较多的筹码；还手低，穿越较多筹码时缩量（要基本符合 10:1 的规律，即用 1% 的换手率，穿越 10% 的筹码）

第三种，当出现连序的博弈 K 线小阳线穿越筹码密集区，并且穿越时连续缩量，也说明筹码锁定较好。

第四种，当股价在 CYQ 筹码分布区上下波动，博弈 K 线涨到 80 附近，如果 K 线组合出现下跌信号，说明受阻，应抛出；在 20 附近出现上涨信号，说明有支撑，可以买入，这就是高抛低吸。当博弈 K 线有利的突破 80 达到 100 的高位时追进，只要持续在 80 或 90 之上，观察上升趋势未被破坏就可一直持股，乡下突破 80 或 90，出现下跌信号就卖出，这就是用博弈 K 线来追涨杀跌。

CYF

如果说 CYQ 和 CYW 常常用于研究主力的话，那么 CYF 反映的是市场公众的状态。它叫市场能量指标。这个指标的设计思想认为形成一个多头市场的基础必须是市场的活跃，如果存在一个市场的多头能量的话，那么它一定和成交量相关。为此设计的一个神经网络使用成交量作为输入，这个网络的总兴奋状态就是 CYF。

用的可以通俗地理解 CYF 就是市场的追涨热情。它的最大值是 100%，最小值是 0。这个指标对于研判个股状态有着不寻常的作用。

一、使用 CYF 判断股票的活跃程度。经验表明，CYF 小于 10 的股票是冷门股，CYF 在 20 到 40 之间是活跃股，CYF 大于 50 是热门股。股票的冷热是重要的股票属性。冷门股近期大幅上涨的可能性不大，热门股则是典型的高风险高收益的股票，其中的风险因素是非常值得警惕的。而活跃股则是股票进入主升段的必要条件。

二、CYF 同股价的相关分析

通常情况下，CYF 的上升对股价上升是个支持。有时，虽然当日股价下跌，但 CYF 仍在继续上升，则股票还有上升的机会。CYF 和股价的走势之间的关系并不一定是同步的，它和股价主要呈现以下三种关系：

一是 CYF 和股价同步下降，这种情况是最糟糕的情况。它的市场含义是随着股价下跌，市场人气也在逐渐丧失。这时股价常常是在一个下跌趋势中运行。这种股票是买不得的，股票一时还很难寻到底部。这时的 CYF 是熊市中最好的保护自己的工具，它能最大限度的保护自己不致过早介入而招致损失。

因此，CYF 与股价同步下跌的情形一旦出现，应尽早离场，避免损失扩大。

相反的情况是 CYF 同股价同步上涨。这种情况说明股价的上升有大量的公众追涨跟风盘的支持。这时要密切注意 CYF 的变化。尤其是在股价位于高位，而 CYF 也在相对高位时，一旦 CYF 开始掉头向下，则要警惕股价也将随之掉头。这叫做 CYF 高位掉头，是个危险信号。

最后一种常见的情况是股价强劲上升，而 CYF 反而单边下降。这种情况是主力高度持仓的结果。此时股价的上升已经完全不需要公众的抬轿。这时反而不需要卖出自己的股票了，可以等到股价自己不涨时再出货不迟。因为主力高度持仓，其出货难度是相当高的，股票反而并不十分危险。就如图 1-4-3，600109 成百集团，该股在其最后强劲上扬时 CYF 迅速下降，此时不需要因其涨幅过快而急于出货，事实上可以一路等到其停止暴涨后再出场，这样可以获得几乎最大的战绩。

读者或许会问，如果股价呈下降趋势，而 CYF 呈上升趋势又当如何？其实，这种情况出现的不多，它有两种可能，一是主力巨量震仓，二是主力惯压式出货。这要根据股价的位置做具体分析了。

三、CYF 二摸天价背离。当股价在一个近期高位上受阻回落，随后再次对这个阻力发起冲击，股价重新冲回到这个近期天价上，我们就不得不进行一次重要的判断：股价是继续上升还是再次受阻。如果这两次冲击是在一个短线时段内，一般是 9-15 天，就可以依据 CYF 进行判断了。

CYF 二摸天价背离是指股价在 9-15 天内再次回到近期高位，而 CYF 的第二次冲击近期天价时的值明显小于一冲高点的值，这就是二摸天价背离。

二摸天价背离对于股市来说，股价一般将再次受阻回落。可以做这样的理解：一摸天价时以当时的市场能量没有冲过去的阻力位，在短短的十几个交易日后再次冲击，但市场能量反而低于一摸该价位的值，没有足够的上冲能量是很难上去的。如果 CYF 二冲高点不背离，则再创新高的可能性要大一些。但三冲天价就不必非要 CYF 支持了，这时市场已经进行的充分换手，这时只要冲过去了，说明庄家还在，可以再跟一段。如果三冲不过，则庄已出逃，股市可能暴跌。

CYF 一冲天价掉头和二冲天价背离是对市场风险的重要提示，加上 CYF 同股价同步下跌的风险提示，使得股票投资中几乎不可能出现被深幅套牢的重大投资失误。

CKD

相对价位的概念非常容易理解。常用的 KD 指标是选择近期的最高和最低价位作为股价运动箱，根据股价相对于这个箱的位置判断震荡和买卖压力。而 CKD 选择另一个更大的股价运动箱——CYQ 的筹码分布空间。CKD 的值就是股价在这个空间中的位置。根据 CYQ 筹码分布的重心，判断该重心在这个箱体中的位置，是研判中线震荡的工具。

CKD 指标最小值为 0，最大值为 100，在 20、50 和 80 处各有一条横坐标线，另有一条 CKD 值走势黄线（13 日成本线），和一条 CKD 值走势白线（无穷成本线）。

根据 CKD 指标指示的中级震荡趋势做中线高抛低吸。

无穷成本均线是大盘或某只个股全部筹码的平均持仓成本，它的市场含义是表示 CYQ 筹码分布的重心位置；CYQ 指标筹码在整个炒做空间中的分布是不均匀的，它的重心在整个炒做空间中的位置，是一个描述 CYQ 指标筹码总体分布状态的重要指标。白线的数值显示了 CYQ 指标筹码分布重心是偏上还是偏下；CYQ 指标筹码低位密集时重心在下，高位密集时重心在上；CKD 白线指标达到 33 以下，就对应了筹码低位密集；CKD 白线指标达到 66 以上，又对应了筹码高位密集；一轮炒做中的筹码转移，也就对应了筹码重心移下来再移上去的过程；当重心在低位，股价 CKD 白线指标值达到 0 附近时，这时由于重心已经难以继续下移，股价向下运动不能带动重心下行，则重心反过来会吸引股价上升，这时即使 CYS 指标负值并不是很大也会出现反弹；重心在低位，既低位筹码密集，股价向上穿越重心，如再加上股价穿越成本均线这一条件，这时常常会有一段不错的涨幅；重心在高位，股价在低位，CBW 指标宽度较大，这时市场有向下移动筹码重心的需求，移动的方法就是在低位震荡换手。这时可以选低位介入做高抛低吸。

CYS

这个指标揭示的只是一个简单的市场事实，就是 13 个交易日内入场的短线投资者的浮动赢利或浮动亏损情况，所以叫做市场盈亏。比如 CYS 为 13% 就是说 13 日内买该股平均浮动赢利为 13%，如果 CYS 为负的，则说明大家都亏了。它的简单用途是判断超涨和超跌，CYS 过大就是超涨，过小就是超跌。CYS 的算法实际上就是 13 日成本均线乖离。假如股价高于 13 日成本均线 15%，则 CYS 就是 15%。又比如 CYS 的值为 -10%，也就是股价比 13 日成本线低 10%，同时也就意味着市场 13 日短线客平均浮动亏损 10%，所以这个指标又叫短线盈亏。

根据 CYS 指标的原理有以下的用法：

第一，寻找超跌股做超跌反弹。一般 CYS 指标值 -16 就可称超跌，但严格地讲有庄超跌股 CYS 指标值 -20 才属超跌，无庄超跌股 CYS 指标值要 -25 才属超跌，而且无庄超跌股常跌出 30% 左右空间才反弹，遇到有庄超跌股 CYS 指标值 -20 以上，无庄超跌股 CYS 指标值 -25 以上，并且该值是该股 CYS 指标值年内新低的个股，用 CYQ 指标判定有 30% 左右反弹空间，由现价到套牢区几乎无筹码，或上方筹码不很多者，在第二天一开盘时就应果断介入抢反弹。抢反弹时期望值不要太高，盈利的把握是 10%，故盈利 10% 就出局，如买入后一旦股价继续下跌时，则果断止损出局。

第二，指导对个股进行追涨操作。当股价强有力地突破 CYS 指标+5，并连续两天站稳其上时跟进。因盈利 5% 已构成了散户短线出货的条件，应有卖压使股价下跌，如股价不跌反站 CYS 指标+5 线之上，则说明庄家吃掉了短线卖压，预示该股会有一波不小的涨幅。这种方法比 CYS 指标值 -20 或 -25 抢反弹的风险及收益均大。

第三，监测近 13 个交易日买入股票者的盈亏程度。监测大盘及个股最近 13 个交易日入场的短线客的盈亏程度，盈利过多容易引发指数及股价回调。

2-3 LFS

熟悉指南针技术分析理论的人都知道筹码锁定的概念。比如对庄家控盘的股票我们说庄家锁定了大量筹码，筹码锁定程度高；极度超跌的股票上方有大量筹码远远套在高处，筹码锁定程度也比较高；正在做短线炒做的股票筹码锁定程度比较低。那么怎么衡量筹码锁定的程度呢？暂时我们还没有找到这样的指标，但根据筹码锁定程度的变化会相应的引起走势和成交量变化的原理，我们找到了一种监测监测筹码锁定程度的变化情况的指标，锁定因子，LFS。

LFS 指标不能直接监测锁定筹码的多少，但可以监测筹码锁定和解锁的相对速度。LFS 高于 50 时，筹码锁定速度比解锁速度快，锁定筹码越来越多。LFS 低于 50 时，筹码锁定速度比解锁速度慢，锁定筹码越来越少。LFS 上升时锁定速度在加快，LFS 下降时解锁速度在加快。LFS 在 50 附近时锁定速度和解锁速度平衡。

LFS 的一般走势为大部分时间在 50 以上的高位运行，但有时会快速下探然后又快速拉起继续在高位运行，形成锥形底。与走势图对比发现，这种尖底很好的对应了每次行情的见顶，而且有近一半的机会是在尖底已经上钩后股价才见顶。所以，LFS 是一种很好的判顶指标。

从 LFS 的市场含义看，这种快速下探意味着市场上的锁定筹码在加速解锁释放，若是在高位就对应了庄家的出货过程。大量筹码解锁后流通筹码变多，股价自然难以维持在高位，于是下跌形成顶部。

但也可以发现，有些股票在经过筹码快速解锁后仍然可以维持一段时间的上涨，这是由于成功的激起了追涨盘，筹码虽然解锁但在追涨盘的推动下仍然可以上涨。

ASR

活动筹码指标也是从CYQ衍生出来的。它把每日收盘价上下10%的筹码加起来作为活跃的市场筹码。这个设计来自一个市场假设，即当前价附近买入的人是最不稳定的，最容易出来参与交易。远远在高位建仓的筹码处于套死状态，不容易交易；获利较大的低位筹码很多是市场主力的，锁定性也比较好。当前价位附近的买入的散户最浮躁卖出。

这个指标的揭示了一种市场事实，因为这个指标可以反映的是当前市场上的潜在抛压，再结合涨跌和换手的条件可以反映当前走势状况。

当ASR指标值较大时，说明股价周围筹码密集，产生大幅拉升的阻力很大，这种情况适于做高抛低吸；当ASR指标值较小时，说明股价周围筹码稀疏，如股价在低位则说明，股价涨升的阻力较小，有较大的反弹空间，可以介入做反弹；如股价在高位则说明，主力筹码（获利而不抛的筹码）很多，还有涨升空间，也可以介入。

CBW

CBW成本带宽指标是CYQ指标筹码线在价格空间内最上面一根至最下面一根的距离，表示筹码分布的宽度，其值大则表示尚有炒作空间，仍可震荡运行，值小说明已无炒作空间，需寻求突破。

CBW指标在每100整数位有一条横坐标线，另有一条CBW值走势黄线。其黄线常呈一条横线状态，因CYQ指标筹码分布的宽度大部分时间是不变的，只有股价脱离了原运行箱体，向上或向下突破，及大量远离现股价上方或下方的筹码向现股价聚集时，才会改变原CYQ指标筹码分布的宽度。

可以用CBW指标判断大盘及个股的中期震荡空间；监测大盘及个股结束盘整进入突破。CBW指标值较大时表示有震荡炒作空间，短时间不容易产生突破；CBW指标值如降至5以下时，则表示已无震荡炒作空间，近期有可能产生突破；CBW指标与布林带宽相似，但布林带宽预测的是短期的震荡空间，CBW指标预测的是中期的震荡空间，可对中级行情的走势做出预测。

CBW指标和布林带宽的作用有些相似，不过布林带宽测量的是短期震荡能量，CBW测量的是中线震荡空间。CBW对预测中期行情的走法可以有一定启发。

BBAND

布林带宽是由布林线演化出来的一个指标。布林线上下两线间的距离反映了近期股价的平均震荡程度，震荡越剧烈，布林线上下两线的距离越宽，震荡越小，距离越窄。而平均震荡幅度的大小提示了下一步股价走势的性质。如果，震荡幅度较大，则有较多的短线震荡获利机会，参与者中自然会出现很多短线操作者，进出频繁，造成股价震荡，形成盘整走势。反之，如果振幅极小，则短线已没有任何获利机会，如果有人想在这只

股上继续玩下去，就必然会突破盘整。用肉眼判断布林线两根线之间的宽度不太精确，因此产生了布林带宽指标 BB Band。布林带宽就是把布林线中线到上轨或下轨的距离作为一个指标画成线，这样更便于使用。

指南针软件中的布林带宽指标进行了优化。其它软件中布林带宽经常是用绝对宽度，而指南针软件中给出的是振幅百分比，如 BB Band 指标为 20，表示近期该股平均振幅 20%。同时在 BB Band 指标的图线中还加了两条坐标线，一条在 5 的位置，指标达到这条线之下，表示近期振幅已太小，这种情况一般不超过三、五天就会突破，当然，是向上还是向下突破还需要再用其他指标判断。在 30 的位置还有一根坐标线，一般只有在持续上涨时才能向上突破这根线，此时积累的短线能量已高，往往很快引发回调，形成震荡整理的局面。

CY%BB

优化布林极限的算法如下：

布林极限 = $100\% \times (\text{收盘价} - \text{平均价}) / \text{标准差}$ 。对布林极限做三日指数平滑移动平均，就得到布林 K 值。

CY%BB 指标是把短线波动放大，并通过指数平滑移动平均产生买卖信号，特别适合捕捉盘整行情中高抛低吸的机会。

优化布林线中在 ±1 倍标准差和 ±1.7 倍标准差的位置各画了一条直线，根据标准差的统计含义，超过 ±1.7 倍标准差的的机会少于 5%，故这条线的作用可以相当于 KD 中的 0 和 100 两线，约 70% 的情况布林极限值在 ±100 之间，所以这两条线的作用相当于 KD 中的 20 和 80 两线。CY%BB 指标还有两条走势线，一条是黄色线，另一条是白色线。

根据优化布林线的原理可以区分股价的不同运动状态。

- 第一，布林极限值在 0 之上，100 或 170 以下的区间内振荡，为强势盘整行情；
- 第二，布林极限值在 0 之下，100 或 170 以上的区间内振荡，为弱势盘整行情；
- 第三，布林极限值在 100 之上运行为牛市行情；
- 第四，布林极限值在 100 之下运行为熊市行情；
- 第五，布林极限突破到 170 之上行情一般正处于向上突破阶段；
- 第六，布林极限突破到 170 之下行情一般正处于向下突破阶段；

由于根据布林线的原理可以永不林极限至描述出股价的高低位，所以可以用这一指标做高抛低吸。如果布林极限达到 -100 到 -170 之间，如果向上掉头形成金叉买进，在高位掉头形成死叉卖出。

RPY

RPY 的作用是看当前价位的相对位置是低还是高。主要想法是如果当前价位处于过去一年当中的最低价那当然应该会比较安全的，反之，如果处于较高价位则要考虑它是否有向上突破的可能。所以 RPY 指标有两种基本用法，高抛低吸和寻找向上突破点。RPY

指标全称年相对价位指标。它的市场含义很明确，反映的是当前股价在过去一年内股价运行空间中的相对位置。比如，某支股票过去一年中最高价 20 元，最低价 10 元，现价位 15 元，则 RPY 为 50%。

RPY 的作用是看当前价位的相对位置是低还是高。主要想法是如果当前价位处于过去一年当中的最低价那当然应该还是比较安全的，反之，如果处于较高价位则要考虑它是否有向上突破的可能。所以 RPY 指标有两种基本用法，高抛低吸和寻找向上突破点。

比如，我们可以设这样一个条件：RPY：0—5 买入，10%了结，10%止损，最长操作时间 30 天。测试结果为：

成功率：63.52

年操作机会：95

资金收益率：39.97

这又是一个很好的鬼胎，用我们前面介绍的科学捉鬼法很容易修出几只很好的鬼来。

寻找向上突破点比较复杂一些。如果单纯的用 RPY 高位做买入条件结果是亏损的，需要辅以其它条件才能从中挑出好的出击点。

CYR

CYR 是成本均线派生出的又一个指标。依照市场成本的观点，股价的强弱是以成本的上升和下降来决定的。市场短线成本不断上升为强势，市场成本不断下降为弱市。成本上升越快则股票走势越强，下降越快则越弱。CYR 就是 13 日成本均线的升降幅度。当 $CYR_{13}=1$ 时，就是该股的 13 日成本均线，近日比昨日上升了 1%。成本上升越快走势越强，成本下降越快走势越弱。

CYR 走势特点有比较明显的规律在一般情况下 CYR 指标值总是在 ± 1 之间运行，只是偶然地以脉冲的形式短时间突破这个范围形成一个 CYR 值的尖峰，但很快又恢复到 ± 1 之间，出现尖峰日后则有可能发生突破； ± 4 是 CYR 指标值的上、下极限，一般很难达到，即使偶然达到也在一两天内退回来。

由于 CYR 的走势有以上的特点，可以根据 CYR 的脉冲是运动可以把股市运动分成横盘整理和突破两个阶段。整理是比较自然的，股价在市场成本附近波动，对市场成本影响不大，此时的 CYR 处在 -1 到 +1 之间小幅波动，市场中大部分情况处于这种状态。突破阶段中，股价快速涨跌带动市场快速变化，这种情况必须有认为推动才能出现，出现的机会较少时间较短，形成 CYR 尖峰，可以用来判断个股的强弱，区别个股的盘整与突破，寻找强势股。

经统计显示，CYR 处于 0 之间股票上涨的概率最大，用此钟方法能找出潜力股。

使用 CYR 可以对股票的强弱进行排序。在操作中，追随强势股是顺势而为的操作思路。理论上，如果只持有强势股，不持有弱势股，统计上的操作成功率大于 70%，且不

论牛年熊年，一年的成绩都是赚钱的。

三、平台

3_1 鬼的基本组成

鬼域平台--指南针提供给用户自行设定指标参数并能对其进行综合评测的工具。平台中所用到的绝大多数指标都是指南针专有指标，如何正确设置还需要用户对这些指标有较深的理解。

鬼域平台中的鬼--一买一卖构成股市中的一次完整操作，买入方法加卖出方法构成一个完整的方法，一组条件取与构成一个买入方法，一组条件取或构成一个卖出方法。指南针将高成功率、高收益率的操作方法称之为"鬼"。当运行"智能选股"时计算机自动将满足这些特定指标参数的股票选出，用户对这些股票投资时，会具有较高的获利机率。

大盘条件的含义

大盘条件的含义是指根据 0 号指数和活跃市值指数的原理，找到能够获利的宏观的大盘情况的选项栏。分为 0 号指数条件、0AMV 指数条件和其他大盘条件三栏，下面分别介绍基本使用方法。

对于 0 号指数条件栏，如想设置出大盘见底的选股方案（0 号指数 90 被套），可设：
买入条件（——0 号指数条件）——0 号指数套牢盘在[90；100]之间；

对于 0AMV 指数条件栏，如想设置出大盘处于牛市行情的选股方案（0AMV 指数 CYF>20），可设：

买入条件（——0AMV 指数条件）——0AMV 指数 CYF 在[20；100]之间；

对于其他大盘条件栏，如想设置出大盘处于群体超跌状态的选股方案（CYS13<-19 的股票有 3 只以上），可设：

买入条件（——其他大盘条件）——群体超跌，CYS13 小于等于-19 的股票不少于 3 只

个股条件的含义

个股条件的含义是指根据个股的指标原理和所处的状态，找到能够获利的微观的个股情况的选项栏。分为个股条件一、二、三和四共四栏，下面分别介绍基本使用方法。

对于个股条件一这一栏，

如果想选出处于活跃状态的股票（CYF 在 20 到 40 之间），可设：

买入条件（——个股条件）——CYF 在[20；40]之间；

如果想选出本日涨幅大于 5%的股票（涨跌幅大于 5%），可设：

买入条件（——个股条件）——涨跌幅在[5； 11]之间；
如果想选出短线超买的股票（CYS13 小于 16），可设：
买入条件（——个股条件）——CYS13 在[-100； -16]之间；

对于个股条件二这一栏，

如果想选出筹码处于低位密集状态的股票（CYQ 价格空间 0%至 30%拥有筹码 60%至 100%），可设：

买入条件（——个股条件）——CYQ 价格空间 0%至 30%拥有筹码 60%至 100%；

如果想选出股价站在筹码密集峰之上状态的股票（股价下 0%至 30%拥有筹码 70%至 100%），可设：买入条件（——个股条件）——股价下 0%至 30%拥有筹码 70%至 100%；

如果想选出股价处于强势横盘状态的股票（当日收盘价大于 34 日成本均线），可设：

买入条件（——个股条件）——收盘价大于 34 日成本均线；

对于个股条件三这一栏，

如果想选出股价在三日内连续涨升状态的股票（涨跌幅过去 1 到 3 天内保持 0.01 至 11 突破最多 0 次），可设：

买入条件（——个股条件）——涨跌幅在 1 至 3 天内保持[0.01； 11]之间，突破次数不超过 0 次；

如果想选出主力在 5 天之内连续控盘的股票状态的股票（CYW 过去 1 到 5 天内保持 0.01 至 30 突破最多 0 次），可设：

买入条件（——个股条件）——CYW 在 1 至 5 天内保持[0.01； 30]之间，突破次数不超过 0 次；

对于个股条件四这一栏，

金叉死叉条件：

如果想选出 BB 指标在当日形成金叉状态的股票（BB 金叉），可设：

买入条件（——个股条件）——K 线形态—BB 金叉；

穿越型条件：

如果想选出换手率在当日超过 5%状态的股票（换手率上穿 5%），可设：

买入条件（——个股条件）——换手率上穿 5；

对于个股条件四种的 K 线形态及换手率组合条件的含义如下， 供您参考：

换手率组合条件：

1) 红眼睛： 由三根成交量线组成， 即换手率： 大、 小、 大；

例如： 2000 年 2 月 29 日、 3 月 1 日和 3 月 2 日 st 深物业的换手率组合。

多用于表达上升途中短期缩量回调的情况。 可作为买入条件。

2) 圆弧底: 由 5 根成交量线组成, 即换手率: 大、小、最小、小、大

例如: 2000 年 5 月 25 日、26 日、29 日、30 日和 31 日深宝安的换手率组合。多用于表达上升途中缩量回调然后再次上攻的情况。可作为买入条件。

3) 四平台: 由 4 根成交量线组成, 四天换手率的波动在 0.1%之内, 即四天的换手率始终相差不多。

例如: 2000 年 5 月 22 日、24 日、25 日和 26 日深振业 A 的换手率组合。

4) 四平底: 由 4 根成交量线组成, 四天换手率的波动在 0.1%之内, 即四天的换手率始终相差不多。

例如: 2000 年 7 月 12 日、13 日、14 日和 17 日的 st 振新。

注: 四平台与四平底的差别: 四平底中的第 1 天的换手率小于它前一天的换手率, 即四平底这一换手率组合与更大时间范围内的换手率相比是相对较小的。

5) 上斜坡: 由 4 根成交量线组成, 即四天的换手率每天都在递增。

如果与此同时股价上升, 则说明价升量增。可作为买入条件。

例如: 1998 年 3 月 30 日、31 日、4 月 1 日和 2 日三九生化的换手率组合。

6) 下斜坡: 由 4 根成交量线组成, 即四天的换手率每天都在递减。

如果与此同时股价下跌, 则说明价跌量减。可作为卖出条件。

例如: 1998 年 11 月 23 日、24 日、25 日和 26 日 st 深华源的换手率组合。

K 线形态条件:

1、长阳线: 实体较长的大阳线。表示当日行情从开盘后一路上涨, 显示多方力量较强。有继续上涨的可能, 可作为买入信号。

2、十字星: 实体长度在股价 1%以下, 上、下影线较长的 K 线。表示当日多空存在分歧, 有涨跌能量, 配合大形态和其它指标可以确定下一步的方向。当股价已上

涨数日并到达较高价位时，若出现一个带上、下影线且上影线较长的十字线时，往往说明股价已涨得很高，欲振乏力，股价将要下跌，为卖出信号。

3、长十字星：上下影线在股价 5%以上的十字星，盘中震荡剧烈，显示多空分歧较大。有较大的涨跌能量，配合大形态和其它指标确定方向，可以捕捉到快速上涨的机会。

4、长下影线：实体和上影线较短，下影线较长的 K 线，盘中探底较深，后有收回，显示下档有支撑。如果出现在低位可能形成底部。若出现在高位也可能是主力尾市急拉，为第二天出货做准备，要根据具体问题来分析。

5、长上影线：形态与长上影线相反，若出现在高位且伴随有大成交量为卖出信号（即射击之星），若出现在低位可能是由主力盘中收集筹码，尾市又控制收盘价造成。

6、穿头破脚阳线：由两根 K 线组成，第二根为实体较长的阳线，开盘价低于第一根 K 线的实体，收盘价高于第一根 K 线实体，从下到上把第一根 K 线实体打穿。显示市场出现了一股强劲的上漲力量。可作为买入信号。

7、十字胎：由两根 K 线组成。第一根为中长阴线，第二根为包含在第一根实体区间内的十字星。显示下跌能量已尽，多空出现争夺，可能形成底部。可作为买入信号。

8、上升缺口：上升途中出现跳空向上，实体与前日 K 线实体不重叠的 K 线。表示上涨能量强劲。可作为买入信号

9、曙光初现：由三根 K 线组成。第一根是下跌长阴线，第二根是低开高走的阳线，收盘价打入第一根阴线的实体，第三根为阳线顺势上涨，确立了第二根阳线的底部。表示空方力道已尽，出现上涨动能，行情将反转向上。可作为反弹的买入信号。

10、好友反攻：与"曙光初现"形态类似，差别在于第二根阳线的收盘价没有打入第一根阴线的实体。含义与"曙光初现"类似，只是多方力道较弱。

11、红三兵：由三根逐步攀升的小阳线所构成，每一天的收盘价都在向上推进，是一种上升形态，市场意义为多头能量在进一步积聚，表示大势可能继续上升。可作为买入信号。

12、红眼睛：由三根K线组成，第一根为阳线，第二根为阴线，第三根为阳线。若出现在低位为见底信号。可作为强势调整的买入信号（俗称：多方炮）。

13、平底：由六根K线组成。第一根和第六根实体位置高于中间四根，中间四根K线的最低价有两根或两根以上相等，形成平底。表示有人在这个价位护盘。

14、圆底：形态类似平底，由六根K线组成，形成前三根最低价依次下降，后三根依次抬高。表示出现底部支撑。

15、上涨插入线：连续几天上涨之后出现一根高开低走的阴线，第二天又出现一根阳线把前天的跌幅收回，表示阴线只是上升途中的调整，行情将持续。可作为强市调整的买入信号。

16、上升三步曲：一根实体较长的阳线之后三根K线未创新高，但也未能跌穿第一根的开盘价，表示第一根阳线引出的获利盘已安全释放，未来有上涨潜力。可作为强市调整的买入信号。

17、穿3线：一根K线从下向上穿透了3根成本均线，（5日、13日、34日），说明多头力量很强，有上攻的可能性。可作为买入信号。

指标评价功能与做鬼实战

指标评价自从 2.1.7 版之后增加的指标评价功能非常强大，使用它可以很方便的从一个鬼胎出发修出一只鬼来。

先用一个待修的鬼胎做买卖评测（作为鬼胎这个操作方法应该有比较多的操作次数和较多的成功率）。评测完成后在鬼域平台中选"指标评价"项，单击"装入测试结果"，拉下右上角的指标菜单，包括"流通盘、换手率、涨跌幅……"，选择要观察的指标，此时显示出这个指标的特性曲线。曲线的横坐标是该指标的取值，纵坐标表示在指标这个值范围内的"出击次数"、"成功率"、"收益率"。观察哪个指标的特性曲线存在成功率较高或收益率较大的区间，然后可以在原鬼胎的基础上增加这个指标的买入条件，操作成绩就会提高。这样有针对性的修鬼可以大大提高修鬼的效率。

为了让用户尽快掌握指标评价系统的使用方法，以下举例说明。

由于软件版本的改进，数值可能与用户的略有不同，仅供参考。下面用一个例子说明指标评价系统的使用方法。

假设这个鬼胎的条件是：CYS13 在过去 1 到 7 天保持在 5 到 10 之间，突破次数最多 0 次。再设卖出条件为止损 10%，获利 10%，做买卖评测，结果为：

评测时间:19970102 到 20000526
成功率:62.73%
总平均收益率:2.60%
年可操作机会:45 次
平均持股天数:27
资金收益率:35.74%(年)
最大亏损:-22.55% (代码: 0040)
平均亏损:-13.27%
最大收益:28.70% (代码: 600840)
平均收益:12.03%
风险报酬比:78.59%
建议分仓数目:2
建议持仓比例:161.84%

这个条件的成功率 60%以上，已够做鬼胎的条件了，但是操作机会一年 45 次，稍嫌少了一些。这样最后捉出来的鬼可能操作机会太少，最好能有将近 100 次的年出击次数，最后捉出来的鬼操作机会多一些，统计有效性也强一些。

将条件改为：过去 1 到 8 天 CYS13 保持在 4 到 12，突破次数最多 0 次。测试结果为：

成功率 57.57，
年操作次数 82 次，
资金收益率 15.11%

将条件再扩大为：过去 1 到 8 天 CYS13 保持在 4 到 14，突破次数最多 0 次。测试结果为：

成功率: 55.89，

年操作次数：87 次，
资金收益率：16.85

成功率下降了两个点而操作次数增加的并不多。重新以 CYS13 保持在 4 到 12 为出发点用指标评价体系修出一个鬼来。将以上条件填入个股买入条件三，卖出条件选止损 10% 和获利 10%，做买卖评测，评测完成后单击鬼域平台中的“指标评价”、“装入测试结果”，在中间的白框中就会出现一个柱状图。横坐标是各参数的数值，可以通过上端右侧的下拉式菜单选择要观察的指标，或按“上下箭头”在可选指标中循环。纵坐标可以通过改变上端左侧的选项控制。选成功率则柱状图纵坐标是成功率；选日收益率纵坐标是每段区间的平均日收益率；选操作次数则纵坐标是每段指标区间的操作次数；也可同时选成功率、收益率和操作次数，这时将出现三个柱状图。根据柱状图可以找到有效指标。

选纵坐标为成功率，依次检查各个指标的效果。第一个是流通盘指标，可以发现，当流通盘达到 3 亿多以上时，成功率都是 100%。为了进一步确定范围，可以改变左下侧的“划分区间”，加大划分密度。软件默认的划分数是 20，改为 40，这时就可以看出 3.2 亿以上的操作都是 100% 成功的，3 亿到 1 亿之间没有操作。2.7 到 3 亿之间成功率 25%，2.4 到 2.7 亿之间成功率是 100%。可见，3 亿以上有一个高成功率区，选择这个区间，测试结果：

成功率 87%
资金收益率 503%
年操作机会 2 次

这已经是一个满足指南针研究部的开发要求的鬼了。下面分析一下这个鬼的原理，基本条件 CYS13 连续 8 天在 4 到 12 之间，表示短线有一定获利而价格能在这个区间稳住，表明有一种潜力在托住市场，现在进去就是希望这股潜力下一步能发挥出来把价格推上去。为什么加入流通盘比较大的条件成绩就能有大幅提高呢？显然，流通盘越大越不容易控盘，小盘股控在短线获利位置还有较多变化的可能，大盘股持续控制在这个位置就不容易了，其背后托起股价的力量一定更厚重更稳定，未来的趋势当然也更明确。

结合柱状图和查看详细信息功能依次检查每个指标，可以发现以下区间是高成功率的：

套牢盘：57—64
CYS34：0-5
CYS 无穷：44-57
CYE(S)：3.5-3.8
CYE(M)：-0.16 到 0.22 或 2 以上
ASR：76-86
.....

还有很多和大盘有关的条件，这里就不一一列举了。从上面的条件中选几个测试一下。

如第一个条件，套牢盘 57-64

测试结果:
成功率: 90.9
年操作机会: 2 次
资金收益率: 73.59

再比如 CYS34 0-5
测试结果:
成功率: 80
年可操作机会: 4 次
资金收益率: 57%

这两个鬼的成功率很高,但资金收益率不太理想。用查看买卖结果的功能观察一下,发现它出击的很多股票处在成本均线附近,处于盘整状态,涨得比较慢,所以成功率虽高但资金收益率不太高。

再测一下 CYE(M)2 以上
测试结果:
成功率 73.33
年可操作机会: 6 次
资金收益率: 122.9

这个鬼操作机会较多,成功率虽然不太高但资金收益率较高,经常能找到快速上涨的股票。它的市场含义是这支股票有较强的中线上涨趋势,同时股价能在短线获利位稳住,既有大趋势又有上涨潜力,结果是有较快的上涨速度。它与前面两组条件捕捉的机会性质完全不同。它的成功率略低但已经快达到指南针对鬼的要求了。

3_2 博弈定式平台 (以陈浩老师的操作解析为准)

定式是从围棋术语中借用过来的一个词,所谓的定式或称作一定的行棋方式,是指一个有利于自己的合理的行棋路线,这种定式在棋类当中被研究出来,长期发展和存在。我们借用此名词表示股市中按照一定市场步骤形成的,未来的演化带有一定必然性的特定市场状态。但要声明一点,股市不存在永远的定式,定式是在某一种特定环境下形成的,如现在上市公司状况以及投资者状况。在市场环境不变的条件下用这些定式炒股方可赚到钱,若上市公司整体的赢利水平、规模发生变化,或投资群体有变,则原定式可能就不起作用了。股市的博弈定式是一个不断更新和发展的过程,棋类尽管也更新,但比股市要慢的多。

我们将要研究的证券技术分析的方法称为定式,是借用了棋类进行决策时"前看三招", "后看五招"的方法。"前看三招"是研究目前这个局面是怎样一路形成的,棋手下棋时不仅要考虑现在的局面,还要关注这个局面是如何一步一步安排到现在的,以期推测一下对手的目的,这都是职业棋手中常常发生的事情。"后看五招"更重要,以后的局面,必需做到心中有数。

股市中的"前看三招"是投资者在实行投资过程中经常遇到的事情。如买了一支股票，为什么买这支股票，投资者可能说，它几个月之前开始了主力吸筹，看到的是历史上的主力走的一个步骤，或叫一招；随后他洗过盘，可以监测到主力筹码，已经不少了，包括用我们的博弈K线低落无量长阳之类的地方监测出来，这是第二个步骤；看清楚之后先不买，等它突破时才买，这是第三步。把这个过程贯穿下来，发现我们完成此决策，不是简单的看当天的K线和当天的技术指标，而是从历史一直看到现在。某些人看的更远，他们会找一些曾经涨的很高，随后又跌的很深，然后主力再吸筹，等等。监测一个股票的演化的过程，就监测了前后将近一年的时间，和前后主力的好几个重大步骤。这样分析在股市决策是常见的。

到目前为止，很多选股系统更多的是关注于当天的指标状态，这样也能把股票做赢，例如，指南针的米老鼠，当天短线超跌，买进成功率非常之高。但是，这种作法很难做到把更多有价值的股票统统找出来。现在我们从技术上把时间轴彻底打开，监测一支股票，是从历史一步一步地一直监测到现在，类似我们玩电子游戏机时，过了一关又一关，然后再买进，这样一个思路就是我要讲的博弈定式。这需要开发新工具，叫博弈定式平台。此工具能让你对每个历史上的步骤，设定监测条件，需要多少个步骤根据实际需要。如果一个定式只需要一步，就成为单步定式，需要二步，就成为双步定式，需要三步成为三步定式，剩下的称为多步定式。

以下看一看在如何用博弈定式平台，设计一种不同于以前的新的选股方法。

例如：深宝安，买此支股票，可用些简单方法，从底下看到2000年3月15日出现了一根博弈K线的无量长阳，在这一天买入，后面涨幅是相当不错的。现在有了博弈定式这种方法，我们就不这么做了。第二天出现的这根阴线很有价值，因为这根阳线底下的博弈K线的长阳已确立了在这个价位以下的筹码是主力的筹码，现在打压了一把，意味着你买入的成本，可以跟主力的成本更接近，甚至某些程度比主力成本更接近。若想完成向下的买入地方的电脑自动搜索，以前的方法就不适用了。

用博弈定式分为两个步骤搜索，一是博弈K线的低位无量长阳，二是在前面的基础上的回落，这地方买入后，中线短线很快就能赚到百分之百。这个回落图上看是一根下跌阴线，我们希望这根阴线不仅它自己是根阴线，还希望它比前一天的收盘价低，这样我们才能更准确的把握自己的建仓成本，两个不同步骤间还有关联性，这种条件也称为关联条件。我们设置一根红线是博弈K线低位无量长阳，记下它的收盘价，随后如果你的股价低于上一个步骤的收盘价的某个百分比，就买进，意味着你能买的更便宜一些，仅就增加了一个新的回落步骤。就这支股票而言，我们可多赚百分之五至百分之十的钱。

下面我们看一看博弈定式的设置工具和一些新的方法。点入决策工具菜单，看到有博弈定式四字。也可以打热键CTRL-M进入"定式平台"。现在点博弈定式一项，看到这个窗平台上方有两项，一项是自定定式，另一个叫结果分析。先看自定定式，现在我们正处于此功能区内，点"新键"，弹出一个窗口，为你自己的定式建新的名字。这个定式是博弈K线长阳回落。这时右边窗口是白的，因为现在还未给定式赋予实际的内容。看底下其它的东西，有一项叫删除，就是把你不要的删掉，下面还有一个"改名"，如果你做的内容的含义发生变化，可以改名字，不必重新输参数。有一个键叫做新步骤，所谓定式它是含有历史上很多步骤的，点一下"新步骤"，弹出一个窗口希望你给这个步骤起

名字。

有三种不同的方法设置定式的每一个步骤：第一个方法是自己编一个条件输进去，叫满足某个特定条件（您可以稍后编辑这个条件）；第二个叫满足系统鬼出击条件，系统鬼在博弈版和鬼域版都有，点系统鬼出击条件可以看到，象鹞鹰，鱼鹰，猫头鹰，豺狼，系统鬼都有，可作为定式其中的一个步骤，点一下系统鬼的出击条件，就输进去了；第三，还可以满足自定鬼的出击条件，对于鬼域版的用户来说由于他曾做过大量的自定鬼，而自定的每一个鬼可以做为博弈定式的其中一个步骤。例如：假如你曾做过一个自定义的鬼叫“横盘”，这个自定鬼可点边上的下拉三角，把你的自定鬼调出来，然后，就被博弈定式所记住。比如我就有很多的自定鬼，有“穿山甲”，有“海豚”等。

先看第一项，手工输入一个条件，这种情况使用时最复杂，所以需要给你的步骤起名字。刚才说到我们想做一个双步定式，有两个步骤，第一个步骤叫博弈长阳，把此名称输进去后确定，一个名字就有了。接下来为这个步骤做一个精细的描述，到底什么是博弈长阳，输入它的条件和参数。也可以把两个步骤的名字都取好，一起输进去。这种情况下，再点一个新步骤，这就是第二步“回落”。满足第一步，又满足了第二步这样的股票，将来就能被你要做的博弈选股的选股器选出来。

光取名字还不够，要给博弈长阳赋予实际内容。点一下底下的条件，条件有二种，一是基本条件，二是关联条件。先点基本条件，点入后，条件的编辑展现出来。关于博弈K线长阳，较熟悉鬼弈平台的朋友知道，这个条件在个股条件二里面。博弈K线长阳在技术指标上是这样描述的，博弈K线收盘，在0-100之间，意味着不关心它的收盘位置；自开盘上涨20-60，这是博弈K线的条件。常常我们所喜欢关心的博弈K线的长阳，属于比较低位的长阳，于是你可以设置一个低位。低位可以用很多办法，如CYS的无穷，CYS的34，还有一个简单的设置方法，用年相对价位，这个技术指标叫RPY，输入参数0-50，意味这支股票处在本年度偏低的位置上。无量的条件是这样，输一个换手率0-3，或0-2，三个条件都输进去后，就是一个粗略的博弈K线低位的无量长阳了。然后打确认修改，第一个步骤就设好了。在此平台中，可以把内容现在就显示给你看，你可以确认一下，如果字较长，可以拖动底下的卷动条，把后面看不见的字拖出来。

输完第一步，输第二步“回落”。现在说的回落并不是指下跌，而是指比上一步收盘价跌了。它不是基本条件，是属于关联条件的内容，你可以设置这样一种条件，它跟上一歩甚至跟以前某一步有关，称为关联条件。下面点“关联条件”，第一步需要你输入时间间隔，与前一步的间隔是多少天，也就是说我们期望得到一个低位无量长阳博弈K线的回落，但这个回落需说好在什么时间内发生，如果在两年内发生就没有意义了，就刚才的模型来说，它第二天就发生了一个回落，当然我们在做更广义的博弈定式时，可以宽松一些，一般设置5天就没问题。两个步骤之间允许1-5天的间隔，剩下的条件，我们看第一条，收盘价相对于第一步的收盘，让它跌负100%到负5%，可这样设，但若5%都没跌到，我们就不要了，这就是我们在这种情况下设置的回落条件。一般来说在我们平台中输入条件，都含有两个窗，一个窗是最小的允许值，一个是最大的允许值，一般从小到大输入，若你设置的条件小于某个数，你可以把最小的数值输成特别小，比如说下跌负5以上，意味着它跌幅是负5、负6、负10、负20、负100都成立，这个条件就输好了。

在这个窗口中不仅可以做收盘相对于第一步的收盘，还可以做开盘相对于第一步的收盘，以及你的最高相对于第一步的收盘，和最低相对于第一步的收盘，还可以做换手率。总之，它里面设置了很多有可能的关联，把它拖一拖会发现关联的名堂比较多，这就看你的需要了。如果你想不仅收盘比第一步低，而且最高也比第一步低，那是彻底的整个活动区间都跌下去的，这样也可以，象我们这样输就意味能够多挣 5%。

按下确定，点关闭，退出此窗口。右侧列出第二步的一个关联条件，与第一步满足以下关系，收盘与收盘价的关系，他的涨幅在负 100 到负 5 间，与上一步时间间隔在 1-5 个交易日内。第二步就设完了。此模型较简单，实际中第二步，你可增加它的基本条件，不仅回落，还可以需要它涨跌幅同时不必是当日下跌的，如果你要此条件，也可以输进去。同时若有三、四步，你的关联条件不仅可设置第一、二步的关联条件，还可设置与第三、四步的关联条件，你想和谁关联都可以。在此平台中工程师的努力让你做到了随心所欲。

下面，点博弈评测，显示博弈长阳的回落这个评测条件。点结果分析，见到黑色窗口，点装入评测结果，点长阳回落（你所选择的题目）。

红色是平均最大收益线，绿色是最大亏损线，横轴是时间轴，从买入后的第一日到 60 日。这就是“后看五招”，实际是往后看 60 天，看的是不同的持股时间下，往后推移的最大收益和亏损是多少。比如这一天是 24 日，那么这一天就告诉你，如果你买入这一类型的股票，在 24 天后出现过的平均最大涨幅是 13.198。此涨幅不是当天出的，以前第 5 天就出现了最高值，它的最大值仍然是 13.198。看左边的数字，24 天往前看最大平均亏损是负 7%，最大的平均收益是负 13%。随着时间推移，可能有新高或新低被创出，所以这两根线它总是单边下降或单边上升的，我们要关注它的比例关系。所谓比例关系，最大机会越大越好，最大亏损越小越好。比如说买入后的第 20 个交易日，它的最大机会是挣 11%，最大亏损是负 6.63%，就意味着刚才说的方法，它的最大机会是最大风险的一倍。

我们这里所说的最大亏损不是大家通常理解的涨跌幅的负的一项，而是指已经跌下来后，反过来涨回去需要多大涨幅，如一支股票从 10 元跌到 5 元，按涨跌幅计算是下跌了 50%，若从 5 元涨回 10 元，要涨 100%，上涨与下跌是不对称的，上涨一倍，下跌就说成了 50%。在此系统中，我们纠正了这个不对称，在我们的窗口中，如果 10 元涨至 20 元，我们就称为上涨 100%，就是最大机会是百分之百，如果从 10 元跌至 5 元，它会写成最大风险是负 100%。所谓最大风险就是你比别人输了多少，所以你做了这个调整，这两条线就平衡了，如果你不做这个调整，就麻烦了，下面会出现最大风险最高是 100%，就意味着赔光了，而上面最高可高到 5 倍、6 倍、8 倍，产生做股票赚多赔少的想法，这是一种误区。

现在的结果看这 60 天，红线这么高，绿线到这里，机会大于风险，此法可用。如果把红线和绿线理解成喇叭口的话，口是朝天而不是朝地的。

这条黄线叫做持股收益率曲线。所谓持股收益率，是不设卖出条件，假定我在你所标定的那一天无条件卖出。比如我们把它移至中间某一天，买入第 20 日，黄线值为 5.9011，意思是博弈 K 线长阳回落把所有的股票都找出来，无条件持股 20 天，统一卖

出，而不管中间最高点出现的位置，这时能挣 5.9%。这根黄线是让你来评价你的方式买入之后可能出现的状况。

如从博弈 K 线来看，买入 5 日内被套，未赚钱（黄线是负的）。深宝安一股属让人比较激动的情况，更多的情况是，买入后前 5 日不赚钱，随后赚钱速度迅速上升，这一天是第 25 日，以后明显上升幅度减慢。这种形势的定式比较适合持股时间是在 25 日以内，虽说持股时间越长，平均收益就越大，后面虽然增加了 2 个月的持股时间，但收益不大。所以这根线一月左右之内需将此股处理掉，于是你就有一个很明确的卖出指导了。至于买入后被套 2、3 天，这是再可贵不过的了，意味着给你买入机会，如果你买入后迅速上升，第二天可能就买不到了，这 5 天低位区对于大资金而言有 5 天的时间充分进场，随后是获利的时候。一般而言，开始赔一点没有关系。

下面看到紫线和蓝线是最大值出现分布图。比如，一支股票最大值出现在第 25 日，把第 25 日打一个点，最小值出现在第 30 日左右，把这日打一点，如果在某天出现很多最大值，这根线就会涨起来，这个分布图让你大至看看何时会出现最低和最高点（你买的股票）。它的意思是，偏重于中线股票而言，你希望它在这类股票的最低点区间内买进，在最高点的常出现的位置上卖出。就这个模型来说，最低点都出现在前几天，最高点在后面多一些，此模型是支持中线操作的。最低点出现的前几天，一般来说，如果买入后 5 天以内，集中出现了最低点，意味着比较适合中线大资金入场，是个买入机会，最高点出现在 60 天后，因为位置比较靠后，所以什么时候卖出都比较容易。最不利的状况是，最高点出现在前几天，最低点出现在后几天，意味着买入之后的几天可能就是最高价，甚至当天就是最高价，这个问题在此模型中是不存在的。

我们看了博弈定式的评价系统窗口，此窗口有红线、绿线和黄线，红线越高越好，绿线不要太低。黄线叫做持股收益曲线，通过黄线可以看这支股适合持股多长时间后卖出。蓝线和紫线是最高点和最低点出现的位置，最好的状况是低点出现的靠前，高点靠后，于是你可以低吸持股之后高抛。

上面的图叫特性图，再往后是出击点分布图。击点此图，这根黄线是我们熟悉的零号指数，底下的红色柱线，大家不要误会为这些是成交量，它是告诉你你的定式在什么位置上有过出击。在这个位置上有较多的出击，在这个位置上也有一些的出击，因为最后 60 天还未评价完毕，所以就不标了，不是最后 60 天没有出击，而是空的，我们只做三个月的评测，它是告诉你三个月前出击的位置。这个图有一个功能，评测完后，看它的出击点的分布，发现历史上就出现过一两次，此定式就不可靠了。大家应建立统计的概念，如果一个东西重复出现的概率不大，你得到的结果也许是不可靠的。现在这个点是 99 年 519 点，这个点是 99 年月 12 月 27 日，如果想再往前看，点拖动钮，按住鼠标左键，移动鼠标，此图会被拖动到历史上更远的地方。可以看它分布的状况，均匀分布意味着你的定式分布在很多地方，意味着经常会有机会，说明此定式出击的效率还可以。

系统默认的博弈评测时间段是 98 年 1 月 1 日到 2000 年月 10 月 17 日，右边评测范围是沪深 A 股，当然，你可以改变它，不过我们设计的参数目前比较合适，建议大家不要修改。

刚才的定式评价完毕，最后它会给你一个统计报告，点入这一项，此报告将来会出

现很多的统计内容，可以看到 60 日内最大收益是 25 与最大风险是 11，刚才的定式我们要做的工作，你可以调很多值，把最大收益，调的越高越好。

再做一个定式，可引用系统鬼制做定式。打开新的定式，按"新建"，此定式是大家比较熟悉的指南针的系统鬼叫"米老鼠"，它的市场含义叫短线超跌，定式的名字为"短线超跌"，可输入汉字或汉语拼音均可。下面点新步骤，它是满足系统鬼出击，因为米老鼠属系统鬼，在博弈版和鬼域版都有，点边上的下三角，在系统鬼中，找到"米老鼠"一项，点进，再点确定，第一步输完了。因为系统已经做好了，所以不需要改变它的条件。在进入博弈评测之前，点一下"短线超跌"，再点博弈评测，它告诉你现在评测的是"短线超跌"。现在评测完毕，做结果分析，看一看"米老鼠"其它方面的特征。

第一步，装入测试结果，如果不装入，屏幕留下的会是刚才的博弈 K 线内容，点装入评测结果，再点"短线超跌"定式。装入后，它的名字会显示在标题栏上，查后无误，点特性图。这样看为什么长时间以来"米老鼠"的实际成绩都不错。看红线，它的最大机会很高，绿线是最大风险或称为平均最大跌幅，很少，比刚才说的博弈长阳回落，漂亮许多。下面看黄线，从黄线中可看到，这支股买进后，很快就大幅度获利，然后迅速上升，到这个点后，获利缓慢上升，对于喜欢做短线的投资者来说，持股到这个点就足够了。现在回到这个点看，是买入之后的 20 日。看到黄线，应该明白，"米老鼠"最佳持股时间为 20 天之内，对于中线来说也是适用的。把中线做到第 60 天看，60 天最大的机会是涨三分之一，最大风险是负 4.9，若你持股三个月平均收益为 22%，一年就翻倍了。所以"米老鼠"是一个非常稳定的，一年翻一倍的智能投资方案。

看最大值和最小值出现的位置，最低点出现在"米老鼠"出现后的前几天，最高点出现在"米老鼠"出现后的后几天。从蓝线出现的最低点靠前，紫线出现的最高点靠后来看，"米老鼠"很适合中线操作，意思是找到这支股后，有一定机会在最低点买进，最高点出现在后面的某一个时间。如果反过来就不适合中线了，最高点出现靠前，最低点靠后，持股时间，越长越吃亏。

这是一个单步定式，还可以继续提高它的成绩。加一个第二步，新步骤为"回落"，打汉字可更清楚些，名字输入后，第二步点"回落"，然后输关联条件。回落日期为第 5 个交易日内，回落幅度收盘价相对于第一步骤的收盘在负 100-负 5，点确认，关闭。这时就不是"米老鼠"了，而是一个定式了，此定式是"米老鼠"出击后，继续下跌，再买，分为两个步骤。

做博弈评测，然后点结果分析，第一步永远是装入测试结果，然后看二十日平均收益，是 14%，同刚才相比，它的短线特征更加明确，收益曲线陡峭的多，你输入的"米老鼠"是比原来的"米老鼠"更好的东西。如果有"米老鼠"会输，那么，"米老鼠"被击穿之后，你再买，能够多赚一两个百分点，这就是定式对原来的"米老鼠"做的合理修正。

下面，看出击点的分布，把图形拖回来，一点一点的看，这一点出击后再回落，意味着"米老鼠"被击穿，买进后未赚钱，还继续下跌，这时在这一根这一点上有分布，而随后有一不错的大行情。在这一点上有分布，随后有一次反弹，在这点上有分布，随后又有一次不错的反弹，而这一堆"米老鼠"后的回落，出现后构筑了 99 年的中级大跌。看以后今年的情况，这一点又是一次出击，"米老鼠"后回落（被击穿），在 2000 年 12

月底 1 月初的位置。与对应大盘后面几点，“米老鼠”回落出击位置分布对大盘底部的关联性特别好，靠它甚至可以预测出大盘的短线底部来，它的市场含义是“米老鼠”出现了，也被套了，那么底也就快到了。在没有此图时，看不到这些情况，出击分布图不仅能帮助看你的定式是否有足够的出击数量，看他有没有重复性，还可以对应大盘不同的位置，看看你的定式常出现在什么位置，是否能用它来预测大盘。象刚才的定式，“米老鼠”后回落，既是一个很有价值的操盘方案，同时也是一个探针，这种情况出现后，大盘即将进入一个短线底部，之后，自然有更多的股票可以做，这个定式先说到这里。（待续）简单回顾一下，我们引入了一个新的概念-定式，就是由不同的步骤所做的一个选股路线。刚才做了两个定式，一是博弈 K 线低位无量长阳回落，二是米老鼠先出击不买，输了之后才买，当然，它们都可以赚钱的。

是否所有的设计方案都会赚钱，不一定，下面做一个市场上投资者普遍追逐的一种股票，叫连续放量冲关，就是不断的放量。

先点“新建”，起名为三巨量，点新步骤起名第一步、第二步、第三步都叫巨量。先点第一步巨量，点基本条件，输入换手率 15-100，然后确认修改。第二步、第三步巨量操作方法同前，于是我们设置了这样一个换手率大于 15，第二天再大于 15，第三天还大于 15 这样一个定式。当然，你也可以把关联条件的时间改为其它的交易日，先看连续三天的放巨量，到底意味着什么。

点博弈评测，评测完毕，点结果分析，点装入测试结果，点三巨量。先看出击点，分布很广，经常有出击。再点特性图，看到非常糟糕，最大收益在这里，最大风险在这里，显然风险大于收益，持股平均收益是赔钱的，虽然输的不多，最大地方看，持股亏损 4 点多。这意味着你只赔不赚，就是三巨量给你的评测结果。实际上三巨量很受市场散户欢迎，经常伴随着数量上涨，或叫放量冲关，但看了这种评测台后，这一招是赔钱的，比“米老鼠”、“穿山甲”那些简单的通过计算主力状况和市场特征所得到的技术分析，差很远。以后遇到连续放量的股票不要碰，因为评测结果是赔钱的，所以，三巨量已不能称为定式，故被否掉。

还剩博弈选股，可以画钩，然后点博弈选股一项，生成版块在行情浏览窗口中找到这个版块。若有些钩不打，它就不给你选，所以选择权在你，因为计算机的速度较慢，没用的东西可节约时间。另外，我们在设置时从第二步开始都要设置关联条件，关联条件理论上，可设置从第一步到任意远一天，因微机计算速度慢，若设置时间过长，也许一晚也算不完，所以建议大家设置在 1-5 天之内。将来我们会准备一些更大的电脑，供大家使用或借用，但现在还没有条件。实际上刚才所说这两个定式并没有很好的修理过，只是介绍平台时顺便摘取的。其实这两个定式还可以提高很多性能，经过仔细提高，一年挣到百分之百是可以做到的。

有关博弈定式的内容暂且先告一段落，特别要关照大家的是，一个新技术诞生之后到它能够有效地在实战中使用，中间还有一个过程。这个过程一方面是熟悉和学习，另一方面是研究和思考，直到融汇贯通后，才能在实战中很好的发挥作用。我不希望大家拿到博弈定式后才两、三天，就到股市中进入实战，这样做过于仓促，因为我们手中不是没有赚钱方法。如判断大盘，我们有一整套的判断思路，就个股来说有做超跌反弹的 CYS 系列，也有博弈 K 线的低位无量长阳 90: 3，以及测量主力仓位的各种办法，这些已经可以为我们解决基本赚钱问题了。博弈定式的推出是希望大家百尺竿头，更进一步，

去解决更准确的在股市中实现高成功率的安全投资的这样一个课题。

3-3 大盘分析平台

(以陈浩老师的操作解析为准)

"大盘分析"是指南针的新的分析窗口。分析大盘同分析个股应该是不同的。大盘有自己的专有指标，而这些指标不可能存在于个股之中。比如 CYB（牛熊比例）它的市场含义是沪深 A 股中牛股、马股及熊股的比例。把 CYB 指标放到个股上就没有含义了。所以设计一个大盘分析窗口是绝对必要的。

新鬼域版的"大盘分析"功能是一个专用窗口。该窗口被分割成 4 个区：

一、指数区：位于窗口左上方

该区可以显示 0 号指数，也可以显示上证指数和深证成指。如果需要更换当前显示的指数，可以使用窗口上方的工具条中的一个下拉式表列窗来完成。在大盘分析窗口显示的指数 K 线图，与通常 K 线窗口中的 K 线是一样的，也可以压缩、展开及左右移动。（使用 '<' 键或 '+' 及 '-' 键压缩及展开）

二、指标区：位于窗口左下方，指数区之下

指标区的技术分析指标一律为大盘分析专用指标。这些大盘指标需要计算才能使用。计算大盘指标的步骤是先点击主菜单中的"盘后分析"再点击"指南针综合计算"即可。

目前的大盘指标有两个，一个是 CYB，这是个老指标，现在移到大盘分析窗口之中。另一个是 GRP，它的中文名字是大盘相对位置。我们知道个股有个相对价位（RPY）指标，其市场含义是该股在循环年度的最高及最低之间所处的相对位置，0 代表最低位，100 代表最高位。当然大盘指数也会有自己的 RPY 值，但新推出的 GRP 同 RPY 有非常大的区

别。GRP 指标的算法是首先统计个股的 RPY 分布，再对 RPY 的分布进行处理，看看这些股票们是高位的多还是低位的多，于是得到一个评估值。如果 GRP 大于 100，则说明大部分股票处在高位，如果 GRP 接近 -100，则说明大部分个股已经处于低位。

我们把这几年的年度顶部的 GRP 值做一个统计：

| 日期 | 上证指数 | GRP |
|----------|------|-------|
| 19970512 | 1500 | 120.1 |
| 19980603 | 1420 | 104.5 |
| 19990629 | 1739 | 172.5 |
| 20000821 | 2108 | 125.2 |

我们把指数的 K 线压缩一下（用 "<" 键或 "-" 键，也可以点击工具条上带负号的放大镜），可以清楚地看到，一旦 GRP 上冲到 100 以上的高位，几乎没有例外的达到中级顶部。

2000 年的 8 月 21 日，GRP 达到了一个明显的高位，随后指数向下调整。依照指标原有的运行规律，2000 年 8 月 21 日是本年度的年度顶部。但 2000 年 9 月 25 日之后，股价反身向上，至 2000 年 11 月 16 日，股价已接近历史天价。随后的行情发展将考验这个 GRP 高位对中级顶部的预测作用。

如果最终大盘在 2000 年 11 月底做成一个大 M 头，指数没有有效突破前期高位，则 GRP 对顶部的判断标准就成立了，但如果大盘做出了跨年度行情，对 GRP 来说则是件悲哀的事，说明我们刚刚找到的用法就不算数了。

GRP 形成了三年的顶部规律，总有一天这个规律会作废，因为股市在变。当然我们不希望很辛苦地做了一些东西连一次都没用上，但一切市场说了算。一周之内，GRP 的理论就将有一个明确的结论。

且不论 GRP 理论将如何变化，目前可以找到的规律是这样的：一旦 GRP 大于 100，则该位置就是该年度的最高位。换言之，GRP 是用来找中级大顶的新的指标。

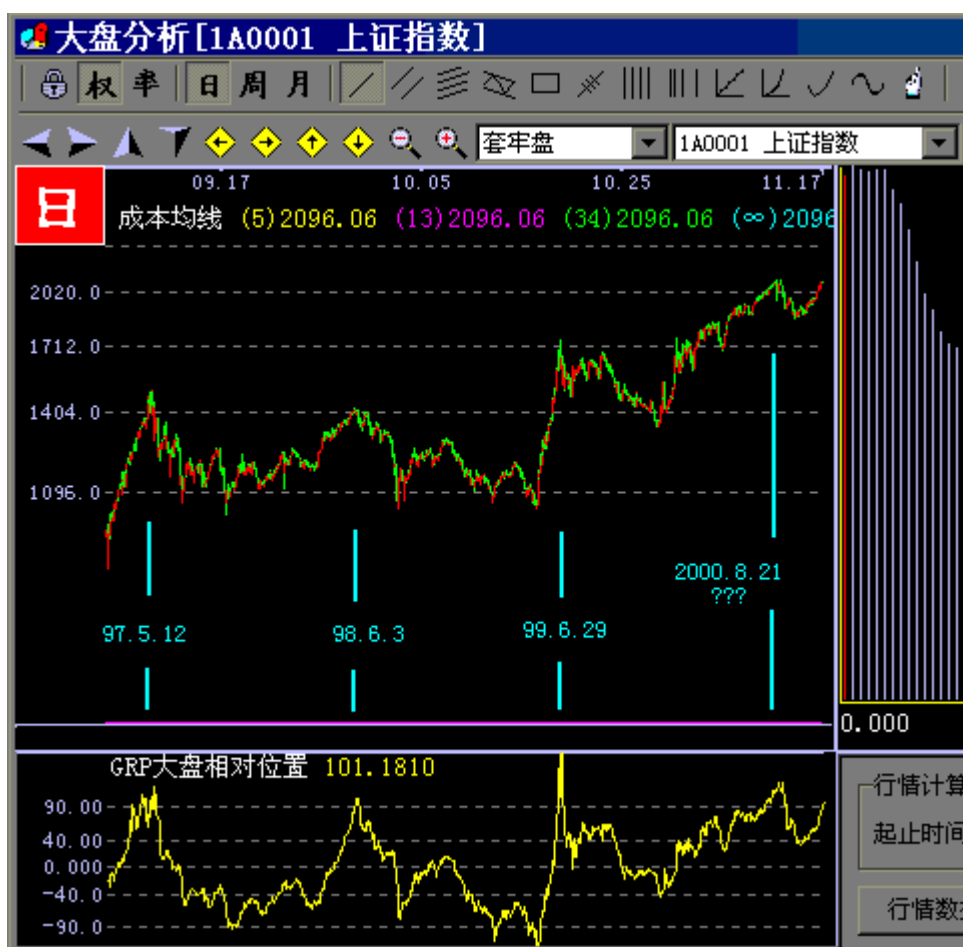
GRP 指标是大盘分析窗口的推出的第一个新指标，加上原有的 CYB，基本上可以把握年度中级顶部了。杨新宇博士正在和研究所的其他数学专家正在研制第三个大盘指标，这个指标是用来找大盘底部的。按照早期指南针对底部的研究，中级底部应该有如下特征：

1. 0 号指数位于其无穷成本均线之下
2. 大约 90%的筹码（从 0 号指数上看）呈现出被套牢的格局
3. 个股群体超跌

用新的博弈定式平台测试了这个底部判断标准，做个单步定式：设置 0 号指数条件：套牢盘[90][100]，其他大盘条件：群体超跌（即个股 $CYS < [-19]$ 的股票有[3]只以上。随后做一个测试，从出击点分布看，这个中级底部判断标准捕捉了自 97 年以来所有的中级年度底部。从特性图上看，在这种条件下随意买任何股票，其当月收益（买入后第 20 日）可以达到 13%，三月收益为 27%。

但上述对中级底部的判断标准也有自己的问题。首先是 0 号指数的筹码分布的市场含义并不清晰，其次是个股群体超跌这个“探针”随时可能被米老鼠破坏。因而，需要一个新的判断底部的办法。

以下是 97 年至今的上证指数和所对应的 GRP（大盘相对位置）指标，仅供参考：



三、个股指标分布

位于窗口右边。其中上方是个股指标分布图，下方是计算设置功能区。

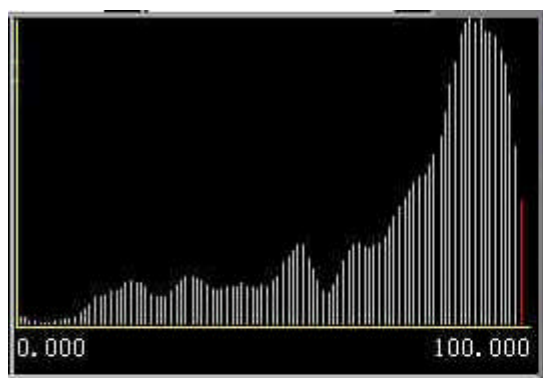
使用这个功能前需要进行计算。这个计算非常费时，计算速度和您的计算机的内存量关系很大，为了我们可以增加更多的高级计算功能，建议您为您的电脑多买些内存，至少做到 128 兆以上，现在内存条价格暴跌，很便宜。当然，总叫大家自己计算终究不是办法，但由公司统一计算则需要互联网足够快，这个计算生成了 277 兆的数据量，从网上下载恐怕会更慢。

个股指标分布这个功能开拓了一个新的分析领域。什么叫个股指标分布呢？我们以个股在 RPY 上的布图为例来说明这个问题。

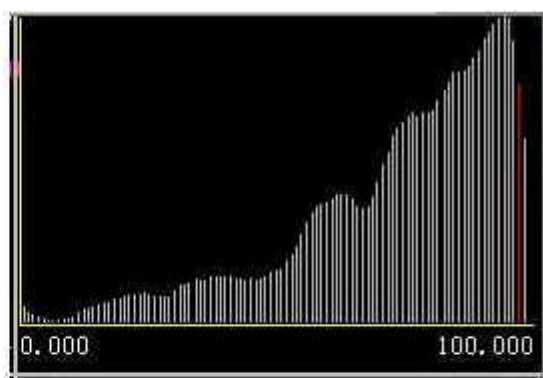
RPY 指标的市场含义是股价在循环年度的高低相对位置。所谓循环年度，就是从本日开始，向前推算 230 个交易日之间的区域，这个区域可以找出个最高点和最低点，定义这个最高点的 RPY 为 100，最低点为 0，如一只股票循环年最高为 20 元，最低为 10 元，当前股价为 15 元，则 RPY 为 50，即股价在最高和最低之间的 50%位置上。通常，RPY 为 70 以上称之为年度高位，30 以下为年度低位。0 到 1 为最低位。

那么我们进而就会关心，大盘见底时，个股们的位置都在那里？当然不可能是一个股都在低位，总有不少个股逆市走强，我们关心的是到底多少比例个股在偏低的位置上。为了看到个股们的位置的分布情况，我们可以做这样的统计：算算 RPY 值在 0 到 1 的股票有多少只，1 到 2 间有多少，在数 3 到 4……一直统计到 99 到 100，这样就得到了一个由 100 个区间的分布统计，最后把他们画出来，就是大家看到的个股指标分布图。

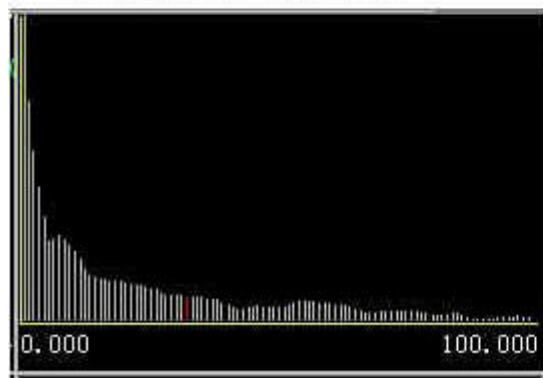
在大盘分析窗口的上方的工具条上有另外一个下拉式表列窗（带下三角的横条），用于选择指标。几乎所有的指标都可以进行个股指标分布统计，有意思的是，不同的指标在大盘见底和见顶时的表现是不同的。个股 RPY 指标分布表现是这样的：



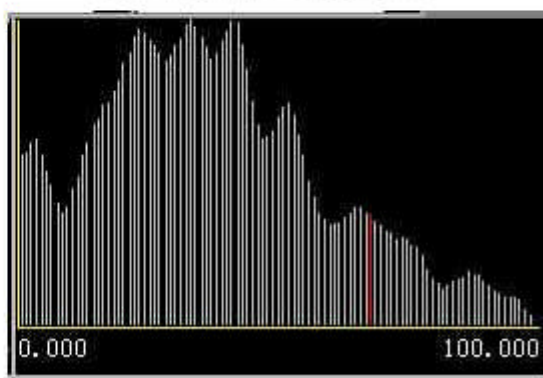
1999年6月18日 个股RPY分布



2000年11月17日 个股RPY分布



1999年5月17日 个股RPY分布



2000年12月27日 个股RPY分布

上面两个图是指数高位区的，下面两个是低位区的。可以看到，在股指的高位区，个股的 RPY 分布被压在 100 附近，但中级底部的规律性不明显。

指标分布图上有两条有颜色的线，红线是指数的指标值所对应的位置，黄线是指标为 0 的位置。对于 CYS 类指标来说，他们的运行规律是围绕着黄线左右震荡，一定程度的可以为判断顶和底提供依据。但 RPY 分布似乎只能用于判断顶部。

(参考文献指南针技术教程《无招胜有招》、《股市博弈论》及指南针资讯《操作解析》)